



COMUNICATO STAMPA

ePRICE CHIUDE CON 10 MILIONI DI EURO DI UTILE E 56 MILIONI DI CASSA NETTA

- **+22.7% di crescita del GMV¹ nel 2016** a Euro 254 milioni, Marketplace a +123% YoY e Ricavi a +18,0% a Euro 198 milioni nel 2016.
- **+30,5% di crescita del Margine Lordo** a Euro 30,2 milioni, al 15.3% dei ricavi.
- **Ebitda Adjusted a Euro -9,5 milioni, in miglioramento di circa Euro 1 milione nel 4Q16.**
- **Utile netto pari a Euro 10,1 milioni e Liquidità netta a Euro 56 milioni al 31 Dicembre 2016.**
- **Proposto dividendo pari a Eu 0,13 per azione**

- **Guidance 2017:**
 - GMV a + 20-25%, Ricavi a + 15-18%, in accelerazione nella seconda parte dell'anno, dopo un febbraio debole, impattato dalla programmata migrazione del sistema di ERP a SAP;
 - Miglioramento del Gross margin e significativo miglioramento dell'EBITDA rispetto al 2016;
 - Capex a Euro 11 milioni, inclusi gli investimenti one-off per il nuovo centro logistico.

Milano, 15 Marzo 2017

Il Consiglio di Amministrazione di ePRICE (sino al 30 gennaio 2017 denominata BANZAI), prima piattaforma nazionale di e-Commerce quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana, ha approvato in data odierna i risultati al 31 dicembre 2016.

*“Nel 2016 abbiamo semplificato la struttura del gruppo effettuando due cessioni che ci hanno consentito di chiudere con un utile di oltre 10 milioni di euro grazie a una importante plusvalenza e di raccogliere risorse da investire nello sviluppo ulteriore di ePRICE. Nel 2016 ePRICE ha raggiunto importanti traguardi, confermando una crescita del GMV¹ superiore al mercato di riferimento: abbiamo più che raddoppiato le dimensioni del marketplace, completato la rete di Pick&Pay® e Lockers, lanciato i servizi Home Service e infine avviato la campagna televisiva “ePRICE Ti Serve”, a supporto del brand ePRICE” - dice **Pietro Scott Jovane, Amministratore Delegato di ePRICE** - “Nel 2017 continuiamo in questa direzione, rafforzando e ampliando la nostra offerta di servizi a supporto della leadership di ePRICE sui grandi elettrodomestici venduti online e sviluppando ulteriormente il Marketplace, con una crescita attesa del GMV¹ e dei ricavi a doppia cifra. Ci concentreremo altrettanto sulla profittabilità, per conseguire un miglioramento del Margine Lordo, con un effetto positivo sull'EBITDA, che vediamo in sensibile miglioramento anno su anno. Investiremo infine nuove risorse per migliorare le nostre piattaforme e per il nuovo centro logistico, che sarà operativo entro fine anno. La priorità dell'azienda nel 2017 rimane la crescita organica di ePRICE, rafforzata anche da potenziali acquisizioni nell'area dei servizi e marketplace, grazie alla solida posizione di cassa attesa per fine anno, che ci consente di remunerare gli azionisti alla luce delle importanti plusvalenze realizzate nell'anno e rimane capiente per perseguire gli obiettivi di crescita individuati dal management nel medio periodo.”*

Risultati Consolidati al 31 Dicembre 2016

Nel 2016 i ricavi di ePRICE (in precedenza Banzai) sono pari a Euro 197,9 milioni, al netto della divisione Vertical Content e Saldiprivati, cedute in corso d'anno. La crescita dei ricavi 2016 è pertanto pari al 18,0% rispetto al 2016 pro-forma, trainata dalle categorie elettronica ed elettrodomestici.

Il GMV¹ – che rappresenta la spesa effettiva dei clienti sui nostri siti e-Commerce e sul marketplace - cresce del 22,7% rispetto all'anno scorso, attestandosi a 254,4 milioni di euro rispetto ai 207,3 milioni di euro del 2015 pro-forma in buona parte grazie al forte contributo del marketplace, che cresce del +123% rispetto al 2015. Il peso del Marketplace, lanciato nel 2Q15, è quasi raddoppiato nell'anno arrivando a superare il 10% del GMV¹ rispetto al 5.6% del 2015.

¹ ¹ Gross Merchandise Volume: include i ricavi dei prodotti, delle spedizioni e i volumi generati dal 3PMarketplace, al netto dei resi e IVA inclusa. Non include Infocommerce e B2B.

Ricavi Consolidati al 31 Dicembre 2016

(Eu mn)	2016	2015 Pro-forma	Var %	2015	Var %
ePRICE	197,9	167,7	18,0%	167,7	18,0%
Altre divisioni cedute in corso d'anno	n.a.	n.a.	n.m.	67,7	n.m.
Ricavi	197,9	167,7	18,0%	234,8	-15,8%
GMV¹ complessivo	254,4	207,3	22,7%	259,6	-2,0%

Ricavi e GMV per tipologia di prodotto³

Ricavi (Euro milioni)	4Q16	4Q15	Var%	GMV ² (Euro milioni)	4Q16	4Q15	Var%
Elettronica Elettrodomestici & altri prodotti	64,6	56,8	13,8%	Elettronica Elettrodomestici & altri prodotti	88,3	73,8	19,8%
Servizi / altri ricavi ³	6,0	4,2	43,3%	Servizi/altri ricavi ³	2,9	1,8	57,9%
Ricavi	70,7	61,0	15,9%	GMV	91,3	75,6	20,7%

Ricavi (Euro milioni)	2016	2015	Var%	GMV ² (Euro milioni)	2016	2015	Var%
Elettronica Elettrodomestici & altri prodotti	180,8	155,2	16,5%	Elettronica Elettrodomestici & altri prodotti	246,5	201,0	22,6%
Servizi / altri ricavi ³	17,1	12,5	36,4%	Servizi /altri ricavi ³	8,0	6,3	25,5%
Ricavi	197,9	167,7	18,0%	GMV	254,4	207,3	22,7%

Nel 2016 ePRICE ha registrato 181 milioni di euro di ricavi da vendita di prodotti. La crescita del 16,5% rispetto al 2015 è attribuibile principalmente alla sola categoria "Elettronica ed elettrodomestici", in crescita superiore al 24% nell'anno, grazie all'ampliamento della gamma di prodotti offerti e allo sviluppo dei servizi "premium" (consegna, installazione e ritiro dell'usato).

Nel solo 4Q16 i ricavi totali sono cresciuti del 15,9% rispetto al 4Q15, grazie anche al forte successo del Black Friday, che ha visto una crescita dell'81% di ordinato rispetto all'anno scorso anche grazie al supporto della campagna TV. Nel trimestre i ricavi da vendita di prodotti sono in crescita del 13,8% e se riferiti ai soli prodotti di "Elettronica ed Elettrodomestici" sono in crescita del 22%.

I ricavi da vendita di Servizi e Altro sono in forte crescita sul 2016 (+36,4% rispetto al 2015). Nel mese di gennaio 2016 infatti è partita la nuova generazione di servizi personalizzati di consegna Home Service, installazione e ritiro dell'usato, integrati con una piattaforma mobile proprietaria, accessibile via app da smartphone, che permette ai nostri clienti una interazione continua con ePRICE dal momento dell'acquisto fino all'installazione in casa. Il servizio Home Service è stato anche al centro della campagna televisiva che è partita il 23 settembre 2016 e che ha contribuito ad accelerare il tasso di adozione del servizio.

Nel solo segmento degli elettrodomestici venduti online, dove ePRICE è leader di mercato, la crescita è risultata ben superiore nelle aree coperte dai nuovi servizi Home Service, con un Net Promoter Score (NPS)⁴ intorno a 70. Nel 2016 il numero di installazioni di elettrodomestici è in crescita del 100% rispetto al 2015.

² Gross Merchandise Volume: include i ricavi dei prodotti, delle spedizioni e i volumi generati dal 3PMarketplace, al netto dei resi e IVA inclusa.

³ I ricavi da servizio includono servizi di trasporto, garanzie, ricavi B2B e altri ricavi. Il GMV dei servizi non include B2B, advertising/Infocommerce. I ricavi da garanzia sono stati riclassificati tra i ricavi da servizio per l'intero anno.

⁴ Il Net Promoter Score viene calcolato sottraendo la percentuale di detrattori alla percentuale di promotori ottenuta.



Oltre allo sviluppo dei servizi Home service, nel 2016 **ePRICE ha completato ed ottimizzato la rete di Pick&Pay e Lockers**, rete unica sul mercato italiano e che al 31 dicembre 2016 contava a n. 133 e n. 309 (n. 100 e n. 300 al 31 dicembre 2015). I servizi di consegna al Pick&Pay hanno un NPS⁵ superiore all'80 e dal mese di dicembre sono stati aperti anche ai merchant del Marketplace.

Il GMV è in crescita del 22,7% nel 2016, sostenuto dalla performance del Marketplace, che ha raggiunto n. 877 merchant e realizzato una crescita del 123% nell'anno, trainato da elettronica. Da notare che i servizi inclusi nel GMV non includono Infocommerce e servizi B2B.

(Indicatori di Performance)

Indicatori di Performance ⁵	4Q16	4Q15	Var%	Indicatori di Performance ⁵	2016	2015	Var%
Numero di ordini (migliaia)	332	293	13%	Numero di ordini (migliaia)	962	817	18%
AOV (euro) ⁶	225	211	7%	AOV (euro)	217	208	4%
Acquirenti (migliaia) ⁷	242	218	11%	Acquirenti (migliaia)	563	481	17%

Nel 2016 sono stati gestiti 962 mila ordini, +18% rispetto al 2015, con un valore medio (AOV⁵) pari a Eu 217, in crescita del 4%, principalmente per effetto del mix in favore di categorie ad alto ticket (Elettronica ed Elettrodomestici). Infine il numero degli acquirenti è pari a 563 mila, in crescita del 17% circa rispetto al 2015.

Il Margine Lordo è pari a 30,2 milioni di euro, +30,5% rispetto ai 23,1 milioni di euro del 2015 ed equivalente al 15,3% delle vendite del periodo rispetto al 13,8% del 2015. Si segnala che il Margine Lordo non include i costi delle spedizioni ed installazioni, che sono stati più propriamente riclassificati fra i costi di logistica. L'effetto della riclassifica in termini di incidenza percentuale sui ricavi è stato pari a 4.5% punti nel 2016 e di 3.5% punti del 2015.

Il miglioramento della marginalità lorda era uno degli obiettivi dichiarati al mercato ed è stato realizzato grazie al diverso mix di vendita, che vede crescere il peso degli Elettrodomestici, al più rilevante contributo del marketplace, le cui dimensioni sono più che raddoppiate e ad un uso più efficiente della leva prezzo e di politiche promozionali, nonché al contributo one-off di un contratto di infocommerce.

Il Margine Operativo Lordo (EBITDA) adjusted è pari a -9,5 milioni di euro rispetto a -7,9 milioni di euro del 2015 pro-forma. La variazione è attribuibile principalmente alla crescita dei costi commerciali e di marketing (+23,5% o +18,5% al netto dei costi legati alla sopracitata operazione di Infocommerce) e da maggiori costi di logistica (+32,3%). In entrambi i casi l'incremento è a sostegno della forte crescita di ePRICE in termini di clienti e volumi di vendita, in particolare nella categoria elettrodomestici e in misura minore legata alla forte espansione della rete di Pick&Pay e Lockers, non ancora a regime nel 2016. I costi di marketing includono anche i costi della campagna TV e sono in calo nel 4Q16.

Il Margine Operativo Lordo (EBITDA) è pari a -9,7 milioni di euro (-8,8 milioni di euro nel 2015) e comprende costi non ricorrenti relativi all'adozione della nuova sede, al Piano di Stock Options e costi di ristrutturazione per circa 1,2 milioni di euro, controbilanciati da un contributo per 1,0 milioni, relativo al credito d'imposta derivante dall'attività di ricerca e sviluppo del 2016 0.

Il Reddito Operativo (EBIT) è pari a -14,0 milioni di euro (-11,9 milioni nel 2015) per effetto del minore EBITDA; gli ammortamenti e le svalutazioni sono pari a 4,3milioni di euro, +40% vs. 2015, per effetto degli investimenti effettuati nel periodo 2015-2016.

Il Risultato ante imposte (EBT) dell'attività in funzionamento è pari a -14,7 milioni di euro (-12,2 milioni di euro nel 2015) dopo oneri e proventi finanziari per -0,03 milioni di euro e svalutazioni di crediti finanziari per 0,67 milioni verso una società collegata, ceduta ad inizio 2017.

⁵ Comprendono il 3P marketplace.

⁶ Valore medio del singolo ordine di acquisto (IVA esclusa).

⁷ Acquirenti che hanno effettuato almeno 1 ordine nel periodo di riferimento.



Il Risultato netto è positivo e pari a 10,1 milioni di euro (-10,8 milioni di euro nel 2015) grazie a 24,8 milioni di euro di utile derivanti dalla cessione della divisione Vertical Content, avvenuta nel 2Q16 e di BNK4-Saldiprivati, avvenuta nel 4Q16.

Il Gruppo presenta al 31 dicembre 2016 una Liquidità Netta pari a 56,2 milioni di euro: l'incremento deriva dalle risorse nette raccolte con la cessione di Banzai Media Holding e BNK4 – Saldiprivati a SRP Group pari a Euro 52,2 milioni, al netto delle attività di investimento del gruppo (11,6 milioni di euro) e dalle risorse assorbite dalla gestione operativa (8,2 milioni di euro), nonché dalle attività di buy back per 1,8 milioni di euro. Tale assorbimento è legato alla strategia del Gruppo che prevede una forte accelerazione dei ricavi e della quota di mercato, grazie a maggiori investimenti in marketing ed include circa 3,0 milioni di euro, a cui va aggiunta l'IVA, di anticipi a fornitori corrisposti al Gruppo Mondadori per l'acquisto di spazi pubblicitari su reti Mediaset.

Gli **Investimenti** hanno riguardato principalmente l'acquisto di hardware e attrezzature per le sedi operative e il centro logistico, lo sviluppo della piattaforma *marketplace* e lo sviluppo del nuovo sistema contabile e gestionale ERP.

Principali risultati consolidati del IV trimestre 2016

Il **Ricavi** si attestano a 70,7 milioni di euro, +15,9% rispetto a 61,0 milioni di euro nel 4Q15. Nel trimestre è inoltre proseguito lo sviluppo del 3P marketplace, che ha consentito di incrementare ulteriormente il **GMV²**, risultato pari a 91,2 milioni di euro, in crescita del 20,7% sul 4Q15.

Il **Margine Lordo** è pari a 10,7 milioni di euro, +32,8% rispetto a 8,1 milioni di euro nel 4Q15. L'incidenza sui ricavi è pari al 15,1%, in progressivo recupero in termini di punti percentuali come precedentemente descritto.

Il **Margine Operativo Lordo (EBITDA) adjusted** è pari a -2,6 milioni di euro, in miglioramento rispetto ai -3,5 milioni di euro del 4Q15, grazie alla riduzione dei costi commerciali e di marketing, come conseguenza della minore incidenza dei costi per la campagna televisiva e grazie anche ad una crescita dei costi generali ed amministrativi più limitata rispetto alla crescita dei ricavi e margine lordo.

Il **Reddito Operativo (EBIT)** è pari a -3,5 milioni di euro (-4,7 milioni di euro nel 4Q15), dopo ammortamenti e svalutazioni per 1,4 milioni di euro.

Il **Risultato netto** è positivo e pari a 7,1 milioni di euro (-1,8 milioni di euro nel 4Q15) grazie ai proventi dalla cessione di BNK4-Saldiprivati.

Principali risultati della Capogruppo ePRICE S.p.A. al 31 dicembre 2016

I ricavi della capogruppo al 31 dicembre 2016 ammontano a 2,8 milioni di euro rispetto a 1,8 milioni realizzati nel 2015 e si riferiscono quasi esclusivamente a riaddebiti a società del gruppo o uscite dal gruppo in corso d'anno. Il Margine Operativo Lordo (EBITDA), è negativo per 5,7 milioni di euro e presenta un peggioramento di 1,4 milioni di euro rispetto al 2015 per effetto soprattutto di maggiori costi per servizi e del personale, necessari per migliorare i processi aziendali. Tali maggiori costi hanno condizionato l'andamento del Risultato Operativo (EBIT), del Risultato ante imposte (EBT) e del Risultato Netto, quest'ultimo positivo per 5,6 milioni di euro, grazie alle sopracitate cessioni.

Dividendo 2016

Il Consiglio di Amministrazione intende proporre all'Assemblea degli azionisti, che si terrà in un'unica convocazione il 27 aprile 2017, la distribuzione di un dividendo di Euro 0,13 per azione. Il dividendo sarà messo in pagamento a partire dal 24 maggio 2017 con stacco cedola il 22 maggio 2017.



Fatti di rilievo

- **Nuova campagna televisiva “ePRICE Ti Serve”**

Il 23 settembre è partita la campagna TV “ePRICE Ti Serve”. L’investimento nell’aumento di brand awareness e brand equity prevede una campagna di pubblicità in televisione per un valore complessivo di 10 milioni di euro di investimento in 3 anni, a partire dal 2016. Nel 2016 sono state raggiunte 8 milioni di persone di età compresa tra i 35 e i 54 anni.

- **Black Friday 2016: ordinato a +81% YoY**

Il Black Friday ha segnato un +81% in termini di controvalore degli ordini rispetto al 2015, +89% se includiamo l’anticipo del giovedì sera, mentre il solo marketplace ha fatto oltre 4x rispetto al Black Friday 2015. ePRICE ha inoltre triplicato i servizi di installazione venduti e raddoppiato le vendite di elettrodomestici rispetto al Black Friday del 2015. Infine ePRICE ha battuto inoltre il record di visite in un singolo giorno, con picchi di Mobile Traffic al 70%.

- **Programma di Buy Back**

Banzai (ora ePRICE) ha avviato nel 2016 un programma di BuyBack. Le azioni proprie in portafoglio al 31 gennaio 2017 sono pari a 863,512 e rappresentano il 2,1041% del capitale sociale.

- **Presentazione delle Linee Guida Strategiche 2016-2021**

Banzai (ora ePRICE) ha presentato in data 10 novembre 2016 le Linee Guida Strategiche dei prossimi 5 anni. In sintesi, queste prevedono che al 2021 il GMV triplichi rispetto al GMV TTM 3Q16 (pari a Euro 240 milioni), un margine EBITDA tra il 4-6% e produzione di cassa a partire dal 2019.

- **Cambio di denominazione sociale da Banzai a ePRICE e nuovo Ticker EPR**

In data 30 gennaio 2017 il registro delle imprese ha confermato l’efficacia del cambio di denominazione sociale da Banzai S.p.A. in ePRICE S.p.A., modifica approvata dall’assemblea del 20 dicembre 2016. Borsa italiana cambierà il ticker da BANZ.MI a EPR.MI il 1 febbraio.

Evoluzione prevedibile della gestione

Il Gruppo prevede per il 2017 un incremento dei ricavi nel range 15-18%, e un incremento del GMV nel range 20-25%, trainati da grandi elettrodomestici, servizi e dalla crescita del Marketplace. Il gruppo prevede inoltre un ulteriore miglioramento del Gross margin e un significativo miglioramento dell’EBITDA rispetto al 2016. Nel 2016 il gruppo si attende CAPEX per 11 milioni di euro, inclusi gli investimenti one-off per il nuovo centro logistico

Verifica del possesso dei requisiti di indipendenza in capo agli amministratori indipendenti

Il Consiglio di Amministrazione ha valutato l’indipendenza dei propri Amministratori Indipendenti nominati dall’Assemblea degli Azionisti del 14 aprile 2016 e del 20 dicembre 2016. Sulla base delle dichiarazioni rese dagli Amministratori e delle informazioni a disposizione della Società, sono risultati in possesso dei requisiti di indipendenza di cui all’art. 148, comma 3, del D. Lgs. 58/1998 (il “TUF”) come richiamato dall’articolo 147 ter, comma 4, del TUF, e al criterio applicativo n. 3 del Codice di Autodisciplina di Borsa Italiana i Consiglieri Roland Berger, Chiara Burberi e Serenella Rossano.



Autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di sottoporre all'Assemblea il rinnovo dell'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie, previa revoca dell'autorizzazione assunta dall'Assemblea del 14 aprile 2016.

Convocazione di Assemblea Ordinaria

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'assemblea ordinaria per il 27 aprile 2017 alle ore 15.00, in unica convocazione al fine di assumere deliberazioni in ordine al bilancio di esercizio al 31 dicembre 2016, alla proposta di attribuzione dell'utile di esercizio, distribuzione del dividendo, alla Relazione sulla Remunerazione ai sensi dall'art. 123-ter, comma 3, del D.Lgs. n. 58/1998 e al rinnovo dell'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie.

Per ulteriori informazioni si rimanda alla relativa relazione degli amministratori sui punti all'ordine del giorno.

Come previsto dalla normativa vigente, l'avviso di convocazione nonché la documentazione relativa ai punti e alle proposte all'ordine del giorno sarà messa a disposizione del pubblico, nei termini di legge, presso la sede sociale in Via San Marco 29, Milano e presso Borsa Italiana S.p.A.. Gli azionisti potranno prendere visione e ottenere copia della documentazione di cui sopra, che sarà resa disponibile al pubblico, nei termini di legge, anche sul sito internet della Società corporate.eprice.it.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Emanuele Romussi, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Il comunicato stampa è disponibile sui siti corporate.eprice.it e www.1info.it.

ePRICE (in precedenza BANZAI) è l'azienda leader dell'e-Commerce italiano. Fondata da Paolo Ainio e quotata dal 2015 sul segmento STAR di Borsa Italiana ed è una delle più importanti Internet Company del Paese, con ricavi pari a 198 milioni di euro e GMV (Gross Merchandise Volume) pari a 254 milioni di euro nel 2016, in crescita del 23% nel 2016. ePRICE è uno dei principali negozi online italiani, specializzato nella vendita di prodotti high-tech (elettronica) e leader nel segmento dei grandi elettrodomestici venduti online. ePRICE ha lanciato a gennaio la piattaforma mobile integrata Home Service, che gestisce le consegne e installazioni premium, con una copertura di 14 milioni di abitanti. ePRICE gestisce un network di oltre 133 Pick&Pay distribuiti in 109 città, punti di ritiro e di pagamento che uniscono i vantaggi di acquistare online con la comodità e la sicurezza del negozio sotto casa.

Per maggiori informazioni:

ePRICE S.p.A.
Micaela Ferruta
Head of Investor Relations and Strategic Planning
+39 02.30315400
investor.relations@eprice.it

Community Strategic Communication Advisers
Marco Rubino di Musebbi
Media Relations
Tel. +39 0289404231
marco@communitygroup.it

ePRICE consolidato

Conto Economico riclassificato consolidato ePRICE

Euro migliaia	31 dicembre 16	% sui ricavi	31 dicembre 15	% sui ricavi	Var%
Totale ricavi	197.894	100,0%	167.720	100,0%	18,0%
Costo del venduto ⁸	(167.707)	-84,7%	(144.591)	-86,2%	16,0%
Margine lordo⁹	30.187	15,3%	23.129	13,8%	30,5%
Costi commerciali e di marketing	(11.038)	-5,6%	(8.937)	-5,3%	23,5%
Costi di logistica	(18.962)	-9,6%	(14.332)	-8,5%	32,3%
Costi IT	(1.414)	-0,7%	(1.051)	-0,6%	34,5%
Costi generali e amministrativi	(8.297)	-4,2%	(6.735)	-4,0%	23,2%
Margine lordo operativo rettificato (EBITDA adjusted)	(9.524)	-4,8%	(7.926)	-4,7%	20,2%
Costi e proventi non ricorrenti e Piano Stock Options	(200)	-0,1%	(910)	-0,5%	-78,0%
Margine lordo operativo (EBITDA)	(9.724)	-4,9%	(8.836)	-5,3%	10,0%
Ammortamenti e svalutazioni	(4.259)	-2,2%	(3.036)	-1,8%	40,3%
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)	(13.983)	-7,1%	(11.872)	-7,1%	17,8%
Oneri finanziari netti	34	0,0%	(30)	0,0%	-213,3%
Quota di pertinenza del risultato di società collegate	(79)	0,0%	(270)	-0,2%	-70,7%
Perdita di valore attività finanziarie	(668)	-0,3%			
RISULTATO ANTE IMPOSTE DERIVANTE DALL'ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	(14.696)	-7,4%	(12.172)	-7,3%	20,7%
Imposte sul reddito	(18)		2.608		
Utile/(Perdita) netta derivante da attività destinate alla dismissione	24.782		(1.192)		N/A
RISULTATO NETTO	10.068	5,1%	(10.756)	-6,4%	N/A

⁸ Il **Costo del venduto** include principalmente il costo di acquisto delle merci, e il costo di alcuni servizi fra cui il costo delle commissioni d'incasso.

⁹ Il **Margine Lordo** è rappresentato dai ricavi netti dedotti i costi del venduto e rappresenta una misura utilizzata dal controllo di gestione del Gruppo per monitorare e valutare l'andamento commerciale della stessa. Il Margine Lordo non è identificato come misura contabile né nell'ambito dei Principi Contabili Italiani né in quello dei principi contabili internazionali IFRS e, pertanto, non deve essere considerata misura alternativa per la valutazione dell'andamento del margine commerciale del Gruppo. Poiché la composizione del Margine Lordo non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile. La percentuale di incidenza del Margine Lordo sui ricavi viene calcolata dal Gruppo come rapporto tra il Margine Lordo ed il Totale Ricavi netti.

Conto Economico riclassificato Consolidato ePRICE – Q4 2016

Euro migliaia	Q4 2016	% sui ricavi totali	Q4 2015	% sui ricavi totali	Var %
Totale ricavi	70.695	100,0%	60.999	100,0%	15,9%
Costo del venduto	(59.990)	-84,9%	(52.936)	-86,8%	13,3%
Margine lordo	10.705	15,1%	8.063	13,2%	32,8%
Costi commerciali e di marketing	(3.943)	-5,6%	(4.041)	-6,6%	-2,4%
Costi di logistica	(6.638)	-9,4%	(5.163)	-8,5%	28,6%
Costi IT	(400)	-0,6%	(300)	-0,5%	33,3%
Costi generali e amministrativi	(2.318)	-3,3%	(2.088)	-3,4%	11,0%
Margine lordo operativo rettificato (EBITDA adjusted)	(2.594)	-3,7%	(3.529)	-5,8%	-26,5%
Costi non ricorrenti e Piano Stock Options	457	0,6%	(75)	-0,1%	-709,3%
Margine lordo operativo (EBITDA)	(2.137)	-3,0%	(3.604)	-5,9%	-40,7%
Ammortamenti e svalutazioni	(1.373)	-1,9%	(1.130)	-1,9%	21,5%
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)	(3.510)	-5,0%	(4.734)	-7,8%	-25,9%
Oneri finanziari netti	(5)	0,0%	(7)	0,0%	-28,6%
Quota di pertinenza del risultato di società collegate	3	0,0%	(109)	-0,2%	-102,8%
Perdita di valore attività finanziarie	(229)	-0,3%	0	0,0%	
RISULTATO ANTE IMPOSTE DERIVANTE DALL'ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	(3.741)	-5,3%	(4.850)	-8,0%	-22,9%
Imposte sul reddito	(18)		2.608		
Utile/(Perdita) netta derivante da attività destinate alla dismissione	10.871		399		N/A
RISULTATO NETTO	7.112	10,1%	(1.843)	-2,6%	N/A

Conto Economico Consolidato ePRICE

Euro migliaia	31 dicembre 2016	31 dicembre 2015 ¹⁰
Ricavi	205.398	174.057
Altri proventi	2.280	1.168
Costi per materie prime e merci	(166.297)	(143.416)
Costi per servizi	(40.669)	(32.237)
Costi per il personale	(9.852)	(7.689)
Ammortamenti e svalutazioni	(4.259)	(3.036)
Altri oneri	(584)	(719)
Risultato operativo	(13.983)	(11.872)
Oneri finanziari	(182)	(266)
Proventi finanziari	216	236
Quota di pertinenza del risultato di società collegate	(79)	(270)
Svalutazioni attività finanziarie	(668)	
Risultato ante imposte dell'attività in funzionamento	(14.696)	(12.172)
Imposte sul reddito	(18)	2.608
Utile (perdita) dell'attività in funzionamento	(14.714)	(9.564)
Risultato derivante da attività cessate o destinate alla dismissione	24.782	(1.192)
Utile (perdita) del periodo	10.068	(10.756)

Stato Patrimoniale riclassificato Consolidato ePRICE

Euro migliaia	31 dicembre 2016	31 dicembre 2015	31 dicembre 2015 Proforma ¹¹
IMPIEGHI			
Capitale Circolante Netto	(4.356)	776	(3.504)
Immobilizzazioni	33.554	55.648	28.573
Attività a lungo termine	9.996	12.120	9.892
Fondo del personale	(2.131)	(3.741)	(1.984)
Passività a lungo termine	(396)	(3.875)	-
Capitale Investito Netto	36.667	60.928	32.977
FONTI			
Liquidità/Indebitamento Finanziario Netto	56.176	23.205	-
Patrimonio Netto	(92.843)	(84.133)	-
TOTALE FONTI DI FINANZIAMENTO	(36.667)	(60.928)	(32.977)

¹⁰ riesposto in accordo con quanto previsto da IFRS 5

¹¹ Esclude attività e passività allocabili alla divisione Vertical Content e Saldiprivati oggetto di cessione in corso d'anno.

Stato Patrimoniale Consolidato ePRICE

Euro migliaia	31 dicembre 2016	31 dicembre 2015
ATTIVITÀ NON CORRENTI		
Impianti e Macchinari	3.013	3.113
Attività immateriali	26.853	49.475
Partecipazioni in società collegate	2.468	1.114
Attività finanziarie non correnti	1.220	1.946
Altre attività non correnti	273	214
Attività per imposte differite	9.723	11.906
TOTALE ATTIVITÀ NON CORRENTI	43.550	67.768
ATTIVITÀ CORRENTI		
Rimanenze	22.092	24.425
Crediti commerciali e altri crediti	9.798	17.081
Altre attività correnti	12.285	7.594
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	54.711	33.543
TOTALE ATTIVITÀ CORRENTI	98.886	82.643
TOTALE ATTIVITÀ	142.436	150.411
PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ		
PATRIMONIO NETTO		
Capitale sociale	821	821
Riserve	81.954	94.068
Risultato dell'esercizio	10.068	(10.756)
TOTALE PATRIMONIO NETTO	92.843	84.133
PASSIVITÀ NON CORRENTI		
Debiti verso banche e altri finanziatori	126	6.691
Fondi del personale	2.130	3.741
Fondi rischi ed oneri	360	-
Altre Passività non correnti	37	3.876
TOTALE PASSIVITÀ NON CORRENTI	2.653	14.308
PASSIVITÀ CORRENTI		
Debiti commerciali e altri debiti	36.874	39.121
Debiti verso banche e altri finanziatori	109	4.385
Altre passività correnti	9.957	8.464
TOTALE PASSIVITÀ CORRENTI	46.940	51.970
TOTALE PASSIVITÀ	49.593	66.278
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ	142.436	150.411

Posizione Finanziaria Netta Consolidata ePRICE

Euro migliaia	31 dicembre 2016	31 dicembre 2015
(A) Cassa	(243)	(109)
(B) Altre disponibilità liquide	(54.468)	(33.434)
(C) Titoli detenuti per la negoziazione	-	-
(D) Liquidità (A)+(B)+(C)	(54.711)	(33.543)
(E) Crediti finanziari correnti	(1.700)	(738)
(F) Debiti finanziari correnti	-	3.081
(G) Parte corrente dell'indebitamento non corrente	-	1.250
(H) Altri debiti finanziari correnti	109	54
(I) Indebitamento finanziario corrente (F)+(G)+(H)	109	4.385
(J) Liquidità/Indebitamento finanziario corrente netto (D)+(E)+(I)	(56.302)	(29.896)
(K) Debiti bancari non correnti	-	6.619
(L) Obbligazioni emesse	-	-
(M) Altri debiti non correnti	126	72
(N) Indebitamento finanziario non corrente (K)+(L)+(M)	126	6.691
(O) (Liquidità)/Indebitamento Finanziario Netto (J)+(N)	(56.176)	(23.205)

Rendiconto Finanziario Consolidato ePRICE

Euro migliaia	31 dicembre 2016	31 dicembre 2015 ¹²
FLUSSO DI CASSA NETTO DALLE ATTIVITÀ OPERATIVE		
Risultato netto dall'attività di funzionamento	(14.714)	(9.564)
<i>Rettifiche per riconciliare l'Utile d'esercizio al flusso di cassa generato dalle attività operative:</i>		
Ammortamenti	4.105	2.976
Svalutazione crediti	155	60
Accantonamento al fondo benefici dipendenti	544	475
Svalutazione magazzino	276	26
Variazione fondo benefici dipendenti	(394)	(159)
Variazione imposte anticipate e differite	17	(2.557)
Quota di pertinenza del risultato d'esercizio di società collegate	79	270
Perdita di valore attività non correnti	668	0
Variazione altre passività non correnti	35	(170)
Altre variazioni non monetarie	455	98
<i>Variazioni nel capitale circolante</i>		
Variazione delle rimanenze	(6.853)	(7.891)
Variazione dei crediti commerciali	(4.787)	(1.741)
Variazione delle altre attività correnti	(1.291)	(2.267)
Variazione dei debiti commerciali	12.263	7.192
Variazione degli altri debiti	1.282	222
Cash flow da attività destinate alla dismissione o dismesse	-	405
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO DALLE ATTIVITÀ OPERATIVE	(8.160)	(12.625)
FLUSSO DI CASSA NETTO DALLE ATTIVITÀ DI INVESTIMENTO		
Acquisizione attività materiali	(1.370)	(1.260)
Cessione attività materiali	24	
Variazione Altre attività non correnti	(121)	(77)
Acquisizione attività immateriali	(6.219)	(6.333)
Erogazione finanziamenti attivi	(270)	(665)
Acquisizione di società collegate	(1.499)	(311)
Altri investimenti	(2.150)	0
Cash flow da attività destinate alla dismissione o dismesse	52.228	(6.400)
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (ASSORBITO) DALLE ATTIVITÀ DI INVESTIMENTO	40.623	(15.046)
FLUSSO DI CASSA DALLE ATTIVITÀ DI FINANZIAMENTO		
Debiti finanziari	(8.539)	4.380
Aumento di capitale	-	50.086
Crediti finanziari correnti	(962)	(451)
Azioni proprie	(1.794)	-
Cash flow da attività destinate alla dismissione o dismesse	-	(2.180)
FLUSSO DI CASSA NETTO ASSORBITO DALLE ATTIVITÀ DI FINANZIAMENTO	(11.295)	51.835
(Diminuzione)/Incremento delle disponibilità liquide	21.168	24.164
DISPONIBILITÀ LIQUIDE ALL'INIZIO DEL PERIODO	33.543	9.379
DISPONIBILITÀ LIQUIDE ALLA FINE DEL PERIODO	54.711	33.543

¹² riesposto in accordo con quanto previsto da IFRS 5



ePRICE S.p.A

Conto Economico ePRICE S.p.A

Euro migliaia	31 dicembre 2016	31 dicembre 2015 ¹³
Ricavi	2.826	1.833
Altri proventi	7	2
Costi per materie prime e merci	(45)	(191)
Costi per servizi	(5.864)	(3.933)
Costi per il personale	(2.355)	(1.856)
Ammortamenti e svalutazioni	(415)	(276)
Altri oneri	(236)	(146)
Risultato operativo	(6.082)	(4.567)
Oneri finanziari	(84)	(136)
Proventi finanziari	43	121
Perdite di valore di attività finanziarie		
Risultato ante imposte	(6.123)	(4.582)
Imposte	-	1.071
Utile (perdita) dell'attività in funzionamento	(6.123)	-
Risultato derivante da attività cessate o destinate alla dismissione	11.718	-
Risultato dell'esercizio	5.596	(3.511)

Stato Patrimoniale riclassificato ePRICE S.p.A

Euro migliaia	31 dicembre 2016	31 dicembre 2015
IMPIEGHI		
Capitale Circolante Netto	2.582	493
Immobilizzazioni	61.189	76.741
Attività a lungo termine	6.130	6.137
Fondo del personale	(267)	(214)
Passività a lungo termine	(397)	-
Capitale Investito Netto	69.237	83.157
FONTI		
Liquidità/Indebitamento Finanziario Netto	43.097	24.931
Patrimonio Netto	(112.334)	(108.088)
TOTALE FONTI DI FINANZIAMENTO	(69.237)	(83.157)

¹³ riesposto in accordo con quanto previsto da IFRS 5



Stato Patrimoniale ePRICE S.p.A

Euro migliaia	31 dicembre 2016	31 dicembre 2015
ATTIVITÀ NON CORRENTI		
Impianti e Macchinari	1.109	255
Attività immateriali	2.604	1.884
Partecipazioni	32.317	42.662
Attività finanziarie non correnti	25.158	31.939
Altre attività non correnti	14	21
Attività per imposte differite	6.116	6.116
TOTALE ATTIVITÀ NON CORRENTI	67.319	82.878
ATTIVITÀ CORRENTI		
Crediti commerciali e altri crediti	798	879
Altre attività correnti	4.052	3.041
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	43.260	31.209
TOTALE ATTIVITÀ CORRENTI	48.109	35.129
TOTALE ATTIVITÀ	115.428	118.006
PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ		
PATRIMONIO NETTO		
Capitale sociale	821	821
Riserve	105.919	110.779
Risultato dell'esercizio	5.596	(3.511)
TOTALE PATRIMONIO NETTO	112.335	108.088
PASSIVITÀ NON CORRENTI		
Debiti verso banche e altri finanziatori	96	6.620
Fondi del personale	267	214
Fondi rischi ed oneri	360	-
Altre passività non correnti	37	-
TOTALE PASSIVITÀ NON CORRENTI	760	6.833
PASSIVITÀ CORRENTI		
Debiti commerciali e altri debiti	1.331	1.385
Debiti verso banche e altri finanziatori	67	1.250
Altre passività correnti	936	450
TOTALE PASSIVITÀ CORRENTI	2.334	3.085
TOTALE PASSIVITÀ	3.093	9.918
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ	115.428	118.006

Posizione Finanziaria Netta Eprice S.p.A.

<i>(In migliaia di Euro)</i>	31 dicembre 2016	31 dicembre 2015
(A) Cassa	(1)	(1)
(B) Altre disponibilità liquide	(43.259)	(31.208)
(C) Titoli detenuti per la negoziazione	-	-
(D) Liquidità (A)+(B)+(C)	(43.260)	(31.209)
(E) Crediti finanziari correnti	-	(1.592)
(F) Debiti finanziari correnti	-	-
(G) Parte corrente dell'indebitamento non corrente	-	1.250
(H) Altri debiti finanziari correnti	67	-
(I) Indebitamento finanziario corrente (F)+(G)+(H)	67	1.250
(J) Liquidità/Indebitamento finanziario corrente netto (D)+(E)+(I)	(43.193)	(31.551)
(K) Debiti bancari non correnti	-	6.620
(L) Obbligazioni emesse	-	-
(M) Altri debiti non correnti	96	-
(N) Indebitamento finanziario non corrente (K)+(L)+(M)	96	6.620
(O) (Liquidità)/Indebitamento Finanziario Netto(J)+(N)	(43.097)	(24.931)

Rendiconto Finanziario ePRICE S.p.A.

Euro migliaia	31 dicembre 2016	31 dicembre 2015 ¹⁴
FLUSSO DI CASSA NETTO DALLE ATTIVITÀ OPERATIVE		
Risultato dell'esercizio	(6.123)	(3.511)
<i>Rettifiche per riconciliare l'Utile d'esercizio al flusso di cassa generato dalle attività operative:</i>		
Ammortamenti	371	276
Svalutazione crediti	43	
Accantonamento al fondo benefici dipendenti	109	91
Variazione fondo benefici dipendenti	(65)	(47)
Variazione imposte anticipate e differite	0	(1.065)
Altre variazioni non monetarie	394	99
Variazione altre passività non correnti	37	
<i>Variazioni nel capitale circolante</i>		
Variazione dei crediti commerciali	38	249
Variazione delle altre attività correnti	1.139	(601)
Variazione dei debiti commerciali	(54)	(1.542)
Variazione degli altri debiti	486	45
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (ASSORBITO) DALLE ATTIVITÀ OPERATIVE	(3.624)	(6.006)
FLUSSO DI CASSA NETTO DALLE ATTIVITÀ DI INVESTIMENTO		
Acquisizione attività materiali	(1.050)	(49)
Variazione Altre attività non correnti	6	(12)
Acquisizione attività immateriali	(1.007)	(1.128)
Erogazione finanziamenti attivi	(480)	(24.941)
Rimoborsi finanziamenti attivi	0	480
Altri investimenti	(2.150)	0
Cash flow da attività destinate alla dismissione o dismesse	29.857	0
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (ASSORBITO) DALLE ATTIVITÀ DI INVESTIMENTO	25.176	(25.650)
FLUSSO DI CASSA DALLE ATTIVITÀ DI FINANZIAMENTO		
Debiti finanziari	(7.707)	4.768
Aumento di capitale		50.086
Azioni proprie	(1.794)	
Altri movimenti		(4)
FLUSSO DI CASSA NETTO ASSORBITO DALLE ATTIVITÀ DI FINANZIAMENTO	(9.501)	54.850
(Diminuzione)/Incremento delle disponibilità liquide	12.051	23.195
DISPONIBILITÀ LIQUIDE ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO	31.208	8.014
DISPONIBILITÀ LIQUIDE ALLA FINE DELL'ESERCIZIO	43.260	31.209

¹⁴ riesposto in accordo con quanto previsto da IFRS 5