



## COMUNICATO STAMPA

### INFORMATIVA SULL'ACQUISTO DI AZIONI PROPRIE

Milano, 3 aprile 2017 – ePRICE S.p.A. annuncia di aver acquistato nel periodo compreso tra il 27 marzo e il 31 marzo 2017 n. 20.000 azioni proprie per un controvalore complessivo di 79.270,00 euro, nell'ambito dell'autorizzazione deliberata dall'Assemblea di Banzai del 14 aprile 2016, già oggetto di informativa ai sensi dell'art. 144-bis del Regolamento Consob n. 11971/1999. Di seguito il dettaglio delle operazioni di acquisto di azioni proprie sul Mercato Telematico Azionario su base giornaliera:

Data	Numero azioni ordinarie acquistate	Prezzo medio (euro)	Controvalore (euro)
27/03/2017	10.000	3,9604	39.604,00
28/03/2017	10.000	3,9666	39.666,00
<b>Totale</b>	<b>20.000</b>	<b>3,9635</b>	<b>79.270,00</b>

A seguito degli acquisti comunicati oggi, al 31 marzo 2017 Banzai detiene n. 903.512 azioni proprie pari al 2,2015% del capitale sociale.

Comunicati stampa correlati: 14 aprile 2016

\*\*\*

Il comunicato stampa è disponibile sui siti corporate.eprice.it e [www.1info.it](http://www.1info.it)

\*\*\*

ePRICE (in precedenza BANZAI) è l'azienda leader dell'e-Commerce italiano. Fondata da Paolo Ainio e quotata dal 2015 sul segmento STAR di Borsa Italiana ed è una delle più importanti Internet Company del Paese, con ricavi pari a 198 milioni di euro e GMV<sup>1</sup> (Gross Merchandise Volume) pari a 254 milioni di euro nel 2016, in crescita del 23% nel 2016. ePRICE è uno dei principali negozi online italiani, specializzato nella vendita di prodotti high-tech (elettronica) e leader nel segmento dei grandi elettrodomestici venduti online. ePRICE ha lanciato a gennaio la piattaforma mobile integrata Home Service, che gestisce le consegne e installazioni premium, con una copertura di 14 milioni di abitanti. ePRICE gestisce un network di oltre 133 Pick&Pay distribuiti in 109 città, punti di ritiro e di pagamento che uniscono i vantaggi di acquistare online con la comodità e la sicurezza del negozio sotto casa

#### Per maggiori informazioni:

**Banzai S.p.A.**  
**Micaela Ferruta**  
*Head of Investor Relations and Strategic Planning*  
Tel +39.02.30315400  
[investor.relations@banzai.it](mailto:investor.relations@banzai.it)

**Community Strategic Communication Advisers**  
**Marco Rubino di Musebbi**  
*Media Relations*  
Tel. +39 0289404231  
[marco@communitygroup.it](mailto:marco@communitygroup.it)

<sup>1</sup> Gross Merchandise Volume: include i ricavi dei prodotti, delle spedizioni e i volumi generati dal 3PMarketplace, al netto dei resi e IVA inclusa. Non include Infocommerce e B2B



## PRESS RELEASE

### REPORT ON THE PURCHASE OF TREASURY SHARES

Milan, April 3, 2017 – During the period from March 27 to March 31, 2017, ePRICE S.p.A. acquired no. 20,000 treasury shares for a total consideration of 79,270.00 Euro, as authorized by the Ordinary General Meeting on 14 April 2016, and then disclosed pursuant to Art. 144-*bis* of Consob Regulation no. 11971/1999.

Details of the daily transactions on the *Mercato Telematico Azionario* are as follows:

Date	Number of ordinary shares purchased	Average price (Euro)	Consideration (Euro)
27/03/2017	10,000	3.9604	39,604.00
28/03/2017	10,000	3.9666	39,666.00
<b>Total</b>	<b>20,000</b>	<b>3.9635</b>	<b>79,270.00</b>

Following the above purchases, Banzai holds 903,512 treasury shares as of March 31, 2017, equal to 2.2015% of the issued share capital.

Related press releases: 14 April 2016

\*\*\*

The press release is available on the websites [corporate.eprice.it](http://corporate.eprice.it) and [www.1info.it](http://www.1info.it).

\*\*\*

ePRICE (previously BANZAI) is the leading e-Commerce platform in Italy. Founded by Paolo Ainio and listed on the STAR segment of the Italian Stock Exchange since 2015, it changed its name from BANZA to ePRICE on 30 January, 2017. ePRICE is one of the leading Internet companies in Italy with revenues of Euro 198 million and a GMV<sup>2</sup> (Gross Merchandise Volume) of Euro 254 million in 2016, up 23% YoY in the 2016. ePRICE is one of the main online stores in Italy specialized in high-tech products (electronic goods) and is the Italian e-Commerce leader in the segment of large domestic appliances. ePRICE launched in 2016 the Home Service Mobile Platform to manage premium delivery and installation services, which covers around 14 million Italians. ePRICE has a network of 133 Pick&Pay locations in 109 cities, which combine the advantages of buying online and the convenience and security of a proximity shop.

For more information:

**Banzai S.p.A.**  
**Micaela Ferruta**  
*Head of Investor Relations and Strategic Planning*  
Tel +39.02.30315400  
[investor.relations@banzai.it](mailto:investor.relations@banzai.it)

**Community Strategic Communication Advisers**  
**Marco Rubino di Musebbi**  
*Media Relations*  
Tel. +39 0289404231  
[marco@communitygroup.it](mailto:marco@communitygroup.it)

<sup>2</sup>Gross Merchandise Volume: it includes revenues from the sale of products, deliveries and the volume generated by the 3PMarketplace, net of returns and VAT included.