



COMUNICATO STAMPA

INFORMATIVA SULL'ACQUISTO DI AZIONI PROPRIE

Milano, 2 ottobre 2017 – ePRICE S.p.A. annuncia di aver acquistato nel periodo compreso tra il 25 settembre e il 29 settembre 2017 n. 50.000 azioni proprie per un controvalore complessivo di 153.847,00 euro, nell'ambito dell'autorizzazione deliberata dall'Assemblea di ePrice del 27 aprile 2017, già oggetto di informativa ai sensi dell'art. 144-bis del Regolamento Consob n. 11971/1999. Di seguito il dettaglio delle operazioni di acquisto di azioni proprie sul Mercato Telematico Azionario su base giornaliera:

Data	Numero azioni ordinarie acquistate	Prezzo medio (euro)	Controvalore (euro)
25/09/2017	10.000	3,0640	30.640,00
26/09/2017	10.000	3,0744	30.744,00
27/09/2017	10.000	3,1011	31.011,00
28/09/2017	10.000	3,0768	30.768,00
29/09/2017	10.000	3,0684	30.684,00
Totale	50.000	3,0769	153.847,00

A seguito degli acquisti comunicati oggi, al 29 settembre 2017 ePRICE S.p.A. detiene n. 963.202 azioni proprie pari al 2,3314% del capitale sociale.

Comunicati stampa correlati: 27 aprile 2017

Il comunicato stampa è disponibile sui siti corporate.eprice.it e www.1info.it

ePRICE (in precedenza BANZAI) è l'azienda leader dell'e-Commerce italiano. Fondata da Paolo Ainio e quotata dal 2015 sul segmento STAR di Borsa Italiana ed è una delle più importanti Internet Company del Paese, con ricavi pari a 198 milioni di euro e GMV¹ (Gross Merchandise Volume) pari a 254 milioni di euro nel 2016, in crescita del 23% nel 2016. ePRICE è uno dei principali negozi online italiani, specializzato nella vendita di prodotti high-tech (elettronica) e leader nel segmento dei grandi elettrodomestici venduti online. ePRICE ha lanciato a gennaio la piattaforma mobile integrata Home Service, che gestisce le consegne e installazioni premium, con una copertura di 14 milioni di abitanti. ePRICE gestisce un network di oltre 133 Pick&Pay distribuiti in 109 città, punti di ritiro e di pagamento che uniscono i vantaggi di acquistare online con la comodità e la sicurezza del negozio sotto casa

Per maggiori informazioni:

ePRICE S.p.A.
Micaela Ferruta
Head of Investor Relations and Strategic Planning
Tel +39.02.30315400
investor.relations@eprice.it

Community Strategic Communication Advisers
Marco Rubino di Musebbi
Media Relations
Tel. +39 0289404231
marco@communitygroup.it

¹ Gross Merchandise Volume: include i ricavi dei prodotti, delle spedizioni e i volumi generati dal 3PMarketplace, al netto dei resi e IVA inclusa. Non include Infocommerce e B2B



PRESS RELEASE

REPORT ON THE PURCHASE OF TREASURY SHARES

Milan, October 2, 2017 – During the period from September 25 to September 29, 2017, ePRICE S.p.A. acquired no. 50,000 treasury shares for a total consideration of 153,847.00 Euro, as authorized by the Ordinary General Meeting on 27 April 2017, and then disclosed pursuant to Art. 144-*bis* of Consob Regulation no. 11971/1999. Details of the daily transactions on the *Mercato Telematico Azionario* are as follows:

Date	Number of ordinary shares purchased	Average price (Euro)	Consideration (Euro)
25/09/2017	10,000	3.0640	30,640.00
26/09/2017	10,000	3.0744	30,744.00
27/09/2017	10,000	3.1011	31,011.00
28/09/2017	10,000	3.0768	30,768.00
29/09/2017	10,000	3.0684	30,684.00
Total	50,000	3.0769	153,847.00

Following the above purchases, ePRICE S.p.A. holds 963,202 treasury shares as of September 29, 2017, equal to 2.3314% of the issued share capital.

Related press releases: 27 April 2017

The press release is available on the websites corporate.eprice.it and www.1info.it.

ePRICE (previously BANZAI) is the leading e-Commerce platform in Italy. Founded by Paolo Ainio and listed on the STAR segment of the Italian Stock Exchange since 2015, it changed its name from BANZA to ePRICE on 30 January, 2017. ePRICE is one of the leading Internet companies in Italy with revenues of Euro 198 million and a GMV² (Gross Merchandise Volume) of Euro 254 million in 2016, up 23% YoY in the 2016. ePRICE is one of the main online stores in Italy specialized in high-tech products (electronic goods) and is the Italian e-Commerce leader in the segment of large domestic appliances. ePRICE launched in 2016 the Home Service Mobile Platform to manage premium delivery and installation services, which covers around 14 million Italians. ePRICE has a network of 133 Pick&Pay locations in 109 cities, which combine the advantages of buying online and the convenience and security of a proximity shop.

For more information:

ePRICE S.p.A.
Micaela Ferruta
Head of Investor Relations and Strategic Planning
Tel +39.02.30315400
investor.relations@eprice.it

Community Strategic Communication Advisers
Marco Rubino di Musebbi
Media Relations
Tel. +39 0289404231
marco@communitygroup.it

²Gross Merchandise Volume: it includes revenues from the sale of products, deliveries and the volume generated by the 3P Marketplace, net of returns and VAT included.