



COMUNICATO STAMPA

E' EFFICACE IL CAMBIO DI DENOMINAZIONE SOCIALE: BANZAI DIVENTA EPRICE

Milano, 30 gennaio 2017. La modifica della denominazione sociale della società da Banzai S.p.A. in ePRICE S.p.A., approvata dall'Assemblea Straordinaria dei soci in data 20 dicembre 2016, in data odierna è divenuta a tutti gli effetti efficace a seguito dell'iscrizione presso il Registro delle Imprese di Milano.

Il comunicato stampa è disponibile sui siti www.banzai.it e www.1info.it

ePRICE è l'azienda leader dell'e-Commerce italiano. Fondata da Paolo Ainio e quotata dal 2015 sul segmento STAR di Borsa Italiana, è una delle più importanti Internet Company del Paese, con ricavi pari a 168 milioni di euro e GMV¹(Gross Merchandise Volume) pari a 207 milioni di euro nel 2015, in crescita del 24% nei primi nove mesi del 2016. ePRICE è uno dei principali negozi online italiani, specializzato nella vendita di prodotti high-tech (elettronica) e leader nel segmento dei grandi elettrodomestici venduti online. ePRICE ha lanciato a gennaio la piattaforma mobile integrata Home Service, che gestisce le consegne e installazioni premium, con una copertura di 14 milioni di abitanti. ePRICE gestisce un network di oltre 125 Pick&Pay distribuiti in 109 città, punti di ritiro e di pagamento che uniscono i vantaggi di acquistare online con la comodità e la sicurezza del negozio sotto casa.

Per maggiori informazioni:

Banzai S.p.A.
Micaela Ferruta
*Head of Investor Relations and Strategic
Planning*
investor.relations@banzai.it

Community Strategic Communication Advisers
Marco Rubino di Musebbi
Media Relations
Tel. +39 0289404231
marco@communitygroup.it

¹ Gross Merchandise Volume degli ultimi 12 mesi. Il GMV include i ricavi e-Commerce dei prodotti, delle spedizioni e i volumi generati dal 3P Marketplace, al netto dei resi e IVA inclusa..



PRESS RELEASE

NEW COMPANY NAME EFFECTIVE: BANZAI BECOMES EPRICE

Milan, 30 January 2017 - The minutes of the Extraordinary Shareholders' Meeting of Banzai S.p.A., held on 20 December 2016, which approved the change of the Company's name from Banzai S.p.A. to ePRICE S.p.A., were filed today with the Companies' Register of Milan. The new name ePRICE S.p.A. is thus effective for all purposes.

The press release is available on the websites www.banzai.it and www.1info.it

ePRICE is the leading e-Commerce platform in Italy. Founded by Paolo Ainio and listed on the STAR segment of the Italian Stock Exchange since 2015, Banzai is one of the leading Internet companies in Italy with revenues of Euro 168 million and a GMV² (Gross Merchandise Volume) of Euro 207 million in 2015, up 24% YoY in the 9M 2016. ePRICE is one of the main online stores in Italy specialized in high-tech products (electronic goods) and is the Italian e-Commerce leader in the segment of large domestic appliances. ePRICE launched in 2016 the Home Service Mobile Platform to manage premium delivery and installation services, which covers around 14 million Italians. ePRICE has a network of 125 Pick&Pay locations in 109 cities, which combine the advantages of buying online and the convenience and security of a proximity shop.

Banzai S.p.A.
Micaela Ferruta
*Head of Investor Relations and Strategic
Planning*
investor.relations@banzai.it

Community Strategic Communication Advisers
Marco Rubino di Musebbi
Media Relations
Tel. +39 0289404231
marco@communitygroup.it

²Gross Merchandise Volume: it includes revenues from the sale of products, deliveries and the volume generated by the 3PMarketplace, net of returns and VAT included.