



COMUNICATO STAMPA

ePRICE: COMUNICAZIONE DI VARIAZIONE DEL CAPITALE SOCIALE

Comunicazione di variazione del capitale sociale (Art. 85-bis Regolamento Emittenti e Art. 2.6.2. comma 1 lett. a) del regolamento di Borsa Italiana S.p.A.)

Milano, 21 aprile 2017

ePRICE comunica il nuovo capitale sociale interamente sottoscritto e versato a seguito dell'emissione di 212.500 nuove azioni ePrice derivante dalla sottoscrizione di 17 (diciassette) warrant "Banzai 2014-2018".

L'attestazione di avvenuta esecuzione dell'aumento di capitale ai sensi dell'art. 2444 cod.civ. è stata iscritta al registro delle imprese in data 20 Aprile 2017.

	capitale sociale attuale			capitale sociale precedente		
	Euro	n. azioni	valore nominale unitario	Euro	n. azioni	valore nominale unitario
totale	825.047	41.252.350	-	820.797	41.039.850	-
di cui						
azioni ordinarie	825.047	41.252.350	-	820.797	41.039.850	-
godimento regolare						

	n. titoli convertiti / esercitati	n. titoli residui in circolazione
warrant	17	216

Il comunicato stampa è disponibile sui siti corporate.eprice.it e www.1info.it

ePRICE (già BANZAI) è l'azienda leader dell'e-Commerce italiano. Fondata da Paolo Ainio e quotata dal 2015 sul segmento STAR di Borsa Italiana ed è una delle più importanti Internet Company del Paese, con ricavi pari a 198 milioni di euro e GMV (Gross Merchandise Volume) pari a 254 milioni di euro nel 2016, in crescita del 23% nel 2016. ePRICE è uno dei principali negozi online italiani, specializzato nella vendita di prodotti high-tech (elettronica) e leader nel segmento dei grandi elettrodomestici venduti online. ePRICE ha lanciato a gennaio la piattaforma mobile integrata Home Service, che gestisce le consegne e installazioni premium, con una copertura di 14 milioni di abitanti. ePRICE gestisce un network di oltre 133 Pick&Pay distribuiti in 109 città, punti di ritiro e di pagamento che uniscono i vantaggi di acquistare online con la comodità e la sicurezza del negozio sotto casa.

Per maggiori informazioni:

ePRICE S.p.A.
Micaela Ferruta
Head of Investor Relations and Strategic Planning
+39 02.30315400
investor.relations@eprice.it

Community Strategic Communication Advisers
Marco Rubino di Musebbi
Media Relations
Tel. +39 0289404231
marco@communitygroup.it



PRESS RELEASE

ePRICE: NOTICE OF CHANGE IN SHARE CAPITAL

(Art. 85-bis of Consob Regulation and Art. 2.6.2. paragraph 1 part a) of Borsa Italiana S.p.A. Markets Rules)

Milan, 21st April 2017

We hereby notify the change in share capital of ePRICE S.p.A. (entirely subscribed and paid-in) following the issue of 212,500 new shares ePRICE for the subscription of 17 (seventeen) warrant "Banzai 2014-2018". In accordance with Art. 2444 of the Italian Civil Code, the certification of the executed capital increase has been registered at Register Office of Milan on April 20th, 2017.

	Current Share Capital			Previous		
	Euro	n. shares	nominal value	Euro	n. shares	nominal value
total	825,047	41,252,350	-	820,797	41,039,850	-
of which						
ordinary shares	825,047	41,252,350	-	820,797	41,039,850	-
normal voting rights						

warrants	N. converted/exercised warrants	N. outstanding warrants
	17	216

The press release is available on the websites corporate.eprice.it and www.1info.it

ePRICE (previously BANZAI) is the leading e-Commerce platform in Italy. Founded by Paolo Ainio and listed on the STAR segment of the Italian Stock Exchange since 2015, it changed its name from BANZA to ePRICE on 30 January, 2017. ePRICE is one of the leading Internet companies in Italy with revenues of Euro 198 million and a GMV¹ (Gross Merchandise Volume) of Euro 254 million in 2016, up 23% YoY in the 2016. ePRICE is one of the main online stores in Italy specialized in high-tech products (electronic goods) and is the Italian e-Commerce leader in the segment of large domestic appliances. ePRICE launched in 2016 the Home Service Mobile Platform to manage premium delivery and installation services, which covers around 14 million Italians. ePRICE has a network of 133 Pick&Pay locations in 109 cities, which combine the advantages of buying online and the convenience and security of a proximity shop.

For more details:

Banzai S.p.A.
Micaela Ferruta
Head of Investor Relations and Strategic Planning
+39 02.30315400
investor.relations@banzai.it

Community Strategic Communication Advisers
Marco Rubino di Musebbi
Media Relations
Tel. +39 0289404231
marco@communitygroup.it

¹Gross Merchandise Volume: it includes revenues from the sale of products, deliveries and the volume generated by the 3P Marketplace, net of returns and VAT included.