



COMUNICATO STAMPA

GIORGIO GUARDIGLI È IL NUOVO CHIEF MARKETING OFFICER (CMO) DI ePRICE, IL LEADER ITALIANO DELL'E-COMMERCE.

Milano, 29 gennaio 2018 - ePRICE S.p.A. primo operatore italiano di eCommerce e quotato sul segmento STAR di Borsa Italiana comunica che Giorgio Guardigli assume il ruolo di Chief Marketing Officer (CMO).

Laureato in Comunicazione di Impresa e Marketing all'Università degli Studi di Milano, inizia la sua carriera in ING Direct N.V. Italian Branch, specializzandosi per 5 anni nelle attività di digital marketing. Successivamente, entra in Fineco Bank per gestire le attività di marketing del cluster banking durante l'acquisizione dell'azienda da parte di Unicredit. Intraprende poi una nuova sfida partecipando allo start-up di CheBanca!, la banca retail del Gruppo Mediobanca, nella quale ha trascorso una lunga esperienza di 10 anni prima come Digital Marketing Manager e poi come Head of Digital & Media, coordinando le attività di Digital Acquisition, Media, UX & Concept Design e di Web Communication.

Dopo 15 anni di esperienza nel mondo dei servizi finanziari, intraprende una nuova sfida in una industry differente entrando nel luglio 2017 in ePRICE come Responsabile Marketing Operativo.

Oggi diventa Chief Marketing Officer coordinando l'intero reparto Marketing dell'azienda.

"Sono sicuro che la professionalità e l'energia che Giorgio trasmette all'azienda consentiranno a ePRICE di affrontare al meglio tutte le sfide che riguardano il brand, la strategia di posizionamento e la soddisfazione dei nostri clienti, ottimizzando gli investimenti marketing dell'azienda" – **commenta Pietro Scott Jovane, C.E.O. della società.**

"Accetto questa sfida con grande determinazione ed entusiasmo, consapevole di essere in una realtà innovativa, attenta alla valorizzazione del proprio capitale umano e con l'ambizione di crescere in maniera sostenibile evolvendo insieme ai propri clienti" – afferma **Giorgio Guardigli** – *"Ci sono tutti i presupposti per fare la differenza nell'e-commerce e consolidare la nostra posizione di leadership"*.

Il comunicato stampa è disponibile sui siti corporate.eprice.it e www.1info.it

ePRICE (in precedenza BANZAI) è l'azienda leader dell'e-Commerce italiano. Fondata da Paolo Ainio e quotata dal 2015 sul segmento STAR di Borsa Italiana ed è una delle più importanti Internet Company del Paese, con ricavi pari a 198 milioni di euro e GMV² (Gross Merchandise Volume) pari a 254 milioni di euro nel 2016, in crescita del 23% nel 2016. ePRICE è uno dei principali negozi online italiani, specializzato nella vendita di prodotti high-tech (elettronica) e leader nel segmento dei grandi elettrodomestici venduti online. ePRICE ha lanciato a gennaio la piattaforma mobile integrata Home Service, che gestisce le consegne e installazioni premium, con una copertura di 14 milioni di abitanti. ePRICE gestisce un network di oltre 133 Pick&Pay distribuiti in 109 città, punti di ritiro e di pagamento che uniscono i vantaggi di acquistare online con la comodità e la sicurezza del negozio sotto casa

Per maggiori informazioni:

ePRICE S.p.A.
Micaela Ferruta
Head of Investor Relations and Strategic Planning
Tel +39.02.30315400
investor.relations@eprice.it

Community Strategic Communication Advisers
Marco Rubino di Musebbi
Media Relations
Tel. +39 0289404231
marco@communitygroup.it



PRESS RELEASE

GIORGIO GUARDIGLI NEW CHIEF MARKETING OFFICER (CMO) OF ePRICE, THE ITALIAN LEADER OF E-COMMERCE.

Milan, 29th January 2018. ePRICE, Italy's first national e-Commerce platform and listed on the STAR segment of the Italian Stock Exchange announces that Giorgio Guardigli assumes the role of Chief Marketing Officer (CMO).

He graduated in Business Communication and Marketing at the Università degli Studi in Milan, and began his career at ING Direct N.V. Italian Branch, focusing on digital marketing for 5 years. He later joined Fineco Bank to manage marketing activities of the banking cluster during the acquisition of the company by Unicredit. He then joined the start-up of CheBanca!, Mediobanca group's retail bank, where he spent 10 years, first as Digital Marketing Manager and then as Head of Digital & Media, coordinating the activities of Digital Acquisition, Media, UX & Concept Design and Web Communication.

After 15 years of experience in the world of financial services, he took on a new challenge in a different industry and joined ePRICE in July 2017 as Operative Marketing Responsible.

Today he becomes Chief Marketing Officer, coordinating the entire marketing department of the company.

"I am sure that the capacities and energy that Giorgio brings to the company will allow ePRICE to better address all the challenges around our brand, our positioning strategy and the satisfaction of our customers, while optimizing marketing investments." – **comments Pietro Scott Jovane, C.E.O. of the company.**

"I accept this challenge with great determination and enthusiasm, conscious of being in an innovative reality, which cares to enhance its human capital and with the ambition to grow in a sustainable way evolving with its customers" – says Giorgio Guardigli – "These are the prerequisites to make a difference in e-commerce while consolidating our leadership position".

The press release is available on the websites corporate.eprice.it and www.1info.it.

ePRICE (previously BANZAI) is the leading e-Commerce platform in Italy. Founded by Paolo Ainio and listed on the STAR segment of the Italian Stock Exchange since 2015, it changed its name from BANZA to ePRICE on 30 January, 2017. ePRICE is one of the leading Internet companies in Italy with revenues of Euro 198 million and a GMV¹ (Gross Merchandise Volume) of Euro 254 million in 2016, up 23% YoY in the 2016. ePRICE is one of the main online stores in Italy specialized in high-tech products (electronic goods) and is the Italian e-Commerce leader in the segment of large domestic appliances. ePRICE launched in 2016 the Home Service Mobile Platform to manage premium delivery and installation services, which covers around 14 million Italians. ePRICE has a network of 133 Pick&Pay locations in 109 cities, which combine the advantages of buying online and the convenience and security of a proximity shop.

For more information:

ePRICE S.p.A.
Micaela Ferruta
Head of Investor Relations and Strategic Planning
Tel +39.02.30315400
investor.relations@eprice.it

Community Strategic Communication Advisers
Marco Rubino di Musebbi
Media Relations
Tel. +39 0289404231
marco@communitygroup.it

¹ Gross Merchandise Volume: it includes revenues from the sale of products, deliveries and the volume generated by the 3P Marketplace, net of returns and VAT included.