



COMUNICATO STAMPA

Il marketplace di ePRICE festeggia la sua crescita con il primo Seller Day: +80% di merchant nell'ultimo anno, nuove categorie su cui puntare, 8 milioni di prodotti a catalogo

Milano, 5 ottobre 2018

Ha ottenuto grande successo la prima edizione del Seller Day, l'evento italiano organizzato da ePRICE giovedì 4 ottobre a Milano, al Palazzo delle Stelline, e rivolto ai venditori del principale marketplace italiano.

Nella strategia di ePRICE il marketplace dei venditori di terze parti rappresenta un pilastro molto importante. Gli oltre 250 partecipanti al Seller Day hanno avuto modo di confrontarsi sulle nuove tendenze in atto al fine di aumentare le performance del proprio business on line. Durante l'incontro il top management di ePRICE ha illustrato loro le novità attese e i progetti futuri costruiti con l'obiettivo di consolidare ulteriormente i successi del business.

Il Marketplace ePRICE nei primi sei mesi dell'anno in corso mostra una crescita dell'80% del numero di Venditori rispetto allo stesso periodo del 2017 con 8 milioni di prodotti che ruotano a catalogo e testimoniano l'assoluta leadership nel settore dell'elettronica, elettrodomestici, casa e design.

Leonardo Costa, Responsabile del Marketplace di ePRICE commenta: "la nostra piattaforma è una risorsa a disposizione di tutti i venditori italiani che vogliono aumentare i propri canali di vendita aprendosi al digitale e dei venditori internazionali che vogliono far conoscere i propri prodotti sul mercato italiano".

ePRICE è l'azienda leader dell'e-Commerce italiano. Fondata da Paolo Ainio e quotata dal 2015 sul segmento STAR di Borsa Italiana, è una delle più importanti Internet Company del Paese, con ricavi pari a 189 milioni di euro e GMV (Gross Merchandise Volume) pari a 253 milioni di euro nel 2017. ePRICE è uno dei principali negozi online italiani, specializzato nella vendita di prodotti high-tech (elettronica) e leader nel segmento dei grandi elettrodomestici venduti online. ePRICE ha lanciato a gennaio la piattaforma mobile integrata Home Service, che gestisce le consegne e installazioni premium, con una copertura di 14 milioni di abitanti. ePRICE gestisce un network di 132 Pick&Pay distribuiti in 109 città, punti di ritiro e di pagamento che uniscono i vantaggi di acquistare online con la comodità e la sicurezza del negozio sotto casa.

Per maggiori informazioni:

ePRICE S.p.A.

Community Strategic Communication Advisers

Gabriele Colasanto
Corporate Development Manager & Investor Relator

Marco Rubino di Musebbi
Media Relations

+39 02.30315400
investor.relations@eprice.it

Tel. +39 0289404231
marco@communitygroup.it