



## **COMUNICATO STAMPA**

### **ePRICE : MODIFICA AL CALENDARIO FINANZIARIO**

Milano, 31 gennaio 2018 - ePRICE S.p.A. comunica che il Consiglio di Amministrazione ha modificato il calendario finanziario degli eventi societari per l'anno 2018.

Di seguito le date del nuovo calendario finanziario 2018.

8 marzo 2018

#### **Consiglio di Amministrazione**

Approvazione del Bilancio Consolidato e del Progetto di Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2017.

17 aprile 2018

#### **Assemblea Ordinaria**

Approvazione del Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2017

9 maggio 2018

#### **Consiglio di Amministrazione**

Approvazione Resoconto Intermedio di Gestione al 31 marzo 2018

2 agosto 2018

#### **Consiglio di Amministrazione**

Approvazione Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2018

8 novembre 2018

#### **Consiglio di Amministrazione**

Approvazione Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2018

A seguito dei Consigli che approvano i risultati di periodo si terranno le conference call con investitori istituzionali e analisti finanziari.

ePRICE provvederà a comunicare tempestivamente eventuali variazioni rispetto alle date comunicate.

\*\*\*

Il comunicato stampa è disponibile sui siti corporate.eprice.it e [www.1info.it](http://www.1info.it)

\*\*\*

ePRICE (in precedenza BANZAI) è l'azienda leader dell'e-Commerce italiano. Fondata da Paolo Ainio e quotata dal 2015 sul segmento STAR di Borsa Italiana ed è una delle più importanti Internet Company del Paese, con ricavi pari a 198 milioni di euro e GMV<sup>1</sup> (Gross Merchandise Volume) pari a 254 milioni di euro nel 2016, in crescita del 23% nel 2016. ePRICE è uno dei principali negozi online italiani, specializzato nella vendita di prodotti high-tech (elettronica) e leader nel segmento dei grandi elettrodomestici venduti online. ePRICE ha lanciato a gennaio la piattaforma mobile integrata Home Service, che gestisce le consegne e installazioni premium, con una copertura di 14 milioni di abitanti. ePRICE gestisce un network di oltre 133 Pick&Pay distribuiti in 109 città, punti di ritiro e di pagamento che uniscono i vantaggi di acquistare online con la comodità e la sicurezza del negozio sotto casa

#### **Per maggiori informazioni:**

**ePRICE S.p.A.**  
**Micaela Ferruta**  
*Head of Investor Relations and Strategic Planning*  
Tel +39.02.30315400  
[investor.relations@eprice.it](mailto:investor.relations@eprice.it)

**Community Strategic Communication Advisers**  
**Marco Rubino di Musebbi**  
*Media Relations*  
Tel. +39 0289404231  
[marco@communitygroup.it](mailto:marco@communitygroup.it)

<sup>1</sup> Gross Merchandise Volume: include i ricavi dei prodotti, delle spedizioni e i volumi generati dal 3PMarketplace, al netto dei resi e IVA inclusa. Non include Infocommerce e B2B



## **PRESS RELEASE**

### **ePRICE: CHANGE IN FINANCIAL CALENDAR**

Milan, 31<sup>st</sup> January 2018 - ePRICE S.p.A. announces that the Board of Directors has modified the financial calendar 2018. Following the new financial calendar 2018.

8<sup>TH</sup> March 2018

**Board of Directors**

Approval of Draft Financial Statements and Consolidated Financial Statements at Dec. 31st, 2017

17<sup>TH</sup> April 2018

**Ordinary Shareholders' Meeting**

Approval of Financial Statements at Dec. 31st, 2017

9<sup>TH</sup> May 2018

**Board of Directors**

Approval of Interim Financial Report as at March 31st, 2018

2<sup>nd</sup> August 2018

**Board of Directors**

Approval of Half-Yearly Financial Report as at June 30th, 2018

8<sup>TH</sup> November 2018

**Board of Directors**

Approval of Half-Yearly Financial Report as at September 30th, 2018

After the Board of Directors for the approval of financial report will be held a conference call with the financial community.

ePrice will notify promptly any changes to the Financial Calendar.

\*\*\*

The press release is available on the websites [corporate.eprice.it](http://corporate.eprice.it) and [www.1info.it](http://www.1info.it).

\*\*\*

ePRICE (previously BANZAI) is the leading e-Commerce platform in Italy. Founded by Paolo Ainio and listed on the STAR segment of the Italian Stock Exchange since 2015, it changed its name from BANZAI to ePRICE on 30th January, 2017. ePRICE is one of the leading Internet companies in Italy with revenues of Euro 198 million and a GMV<sup>2</sup> (Gross Merchandise Volume) of Euro 254 million in 2016, up 23% YoY in the 2016. ePRICE is one of the main online stores in Italy specialized in high-tech products (electronic goods) and is the Italian e-Commerce leader in the segment of large domestic appliances. ePRICE launched in 2016 the Home Service Mobile Platform to manage premium delivery and installation services, which covers around 14 million Italians. ePRICE has a network of 133 Pick&Pay locations in 109 cities, which combine the advantages of buying online and the convenience and security of a proximity shop.

For more information:

**ePRICE S.p.A.**  
**Micaela Ferruta**  
*Head of Investor Relations and Strategic Planning*  
Tel +39.02.30315400  
[investor.relations@eprice.it](mailto:investor.relations@eprice.it)

**Community Strategic Communication Advisers**  
**Marco Rubino di Musebbi**  
*Media Relations*  
Tel. +39 0289404231  
[marco@communitygroup.it](mailto:marco@communitygroup.it)

<sup>2</sup>Gross Merchandise Volume: it includes revenues from the sale of products, deliveries and the volume generated by the 3PMarketplace, net of returns and VAT included.