

COMUNICATO STAMPA

TINABA: ACCORDO CON EPRICE PER LO SHOPPING ONLINE

Il leader italiano dell'e-commerce utilizzerà Tinaba per transazioni veloci, sicure e senza costi di commissione

Milano, 12 luglio 2018 - A partire da oggi con Tinaba sarà possibile fare anche shopping online. Grazie a un accordo siglato con ePRICE - il leader italiano dell'e-commerce con un catalogo di oltre 4 milioni di prodotti – gli utenti di Tinaba potranno pagare online con il proprio smartphone in modo semplice, sicuro e senza alcun costo di commissione.

Dopo le partnership avviate nei mesi scorsi per portare i pagamenti digitali in tutta Italia, dai taxi alle stazioni di servizio, dai negozi alle edicole, fino al recente accordo con Paymat per acquistare le ricariche telefoniche direttamente via app tramite smartphone, l'accordo con ePRICE rappresenta per Tinaba un ulteriore importante passo in avanti verso l'offerta di servizi innovativi nella gestione del denaro.

Tinaba

Tinaba è molto più di un digital wallet: è la prima app che consente di pagare, condividere, inviare e ricevere denaro in modalità social, trasparente e senza costi di commissione. Le forze di Tinaba è rappresentata dalla semplicità: tutte le sue funzioni sono accessibili in pochi tap e sono totalmente gratuite, ovunque, per tutti, per sempre.

Pensata con l'obiettivo di mettere in connessione le relazioni umane con le esigenze economiche e le abitudini - di consumo e di risparmio - delle famiglie e dei giovani, Tinaba rappresenta un nuovo modo di relazionarsi col denaro, agli altri e agli acquisti.

Tinaba, il cui capitale è attualmente detenuto da Sator Private Equity Fund - il fondo promosso da Sator S.p.A. - è attiva in Italia grazie ad un accordo in esclusiva siglato con Banca Profilo. Si basa su una tecnologia italiana abilitante, che rende i servizi offerti distintivi e completamente nuovi rispetto a quelli già esistenti sul mercato.

Per informazioni: www.tinaba.com

ePRICE

ePRICE è l'azienda leader dell'e-Commerce italiano. Fondata da Paolo Ainio e quotata dal 2015 sul segmento STAR di Borsa Italiana, è una delle più importanti Internet Company del Paese, con ricavi pari a 189 milioni di euro e GMV (Gross Merchandise Volume) pari a 253 milioni di euro nel 2017. ePRICE è uno dei principali negozi online italiani, specializzato nella vendita di prodotti high-tech (elettronica) e leader nel segmento dei grandi elettrodomestici venduti online. Tra gli asset principali di ePRICE, la piattaforma mobile integrata Home Service, che gestisce le consegne e installazioni premium con una copertura di 14 milioni di abitanti, e un network di 132 Pick&Pay distribuiti in 109 città italiane, punti di ritiro e di pagamento che uniscono i vantaggi di acquistare online con la comodità e la sicurezza del negozio sotto casa.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

Tinaba

Marco Rubino di Musebbi



COMUNICATO STAMPA

Community - Strategic Communications Advisers
Tel + 39 02 89404231 - Mob.+39 335 650 95 52
Email marco.rubino@communitygroup.it

ePRICE S.p.A.
Gabriele Colasanto
Corporate Development Manager & Investor Relator
Tel. + 39 02 30315401
investor.relations@eprice.it