



COMUNICATO STAMPA

ePRICE APPROVA I RISULTATI AL 31 DICEMBRE 2018 CON PERDITE DIMEZZATE, COSTANTE AUMENTO DEI MARGINI DURANTE L'ANNO E PRODUZIONE DI CASSA NEL QUARTO TRIMESTRE 2018, ANCHE GRAZIE A PROVENTI STRAORDINARI

PREVISTO IL RITORNO ALLA CRESCITA NEL CORSO DELL'ANNO CON CASSA SOSTANZIALMENTE INVARIATA A FINE 2019

PARTE IN TEST A MILANO IL SERVIZIO DI INSTALLAZIONE SAME DAY & WEEKEND

Risultati FY 2018:

- **Il Margine Lordo al 16,7% dei ricavi, in crescita del 2% vs. FY 17** (14,8% dei ricavi) unito a una forte riduzione di costi operativi (-22% G&A vs. FY 17) e dell'incidenza dei resi per prodotti danneggiati (incidenza diminuita del 4% vs. FY 17) porta a ridurre consistentemente le perdite l'**Ebitda** a Euro -8,8 milioni nel 2018 contro Euro -15,3 milioni nel 2017
- **La crescita sulla categoria Core dei grandi elettrodomestici (+10% YoY) e l'ulteriore sviluppo del Marketplace di seller terzi a +20% YoY** contribuiscono a contenere la programmata decrescita del GMV¹ a Euro 234,4 milioni (-7,5% YoY), guidata dal management, come previsto, sulle categorie a bassa contribuzione. Ricavi a Euro 164,4 milioni, -12% vs. 2017
- **Consumo di cassa più che dimezzato** (circa Euro 20 milioni in meno consumati vs. 2017, da Euro 35 milioni a Euro 14,5 milioni)
- **Q4 18: Margine Lordo in crescita di circa il 3% rispetto al Q4 17, che corrisponde ad un aumento della marginalità di Euro 0,3 milioni**
- **Al 31 dicembre 2018 il Gruppo presenta una Liquidità Netta pari a Euro 6,7 milioni**, in miglioramento di circa Euro 1 milione rispetto alla chiusura del trimestre precedente

Prosegue l'esecuzione delle linee guida del piano industriale in corso che prevedono su FY 2019:

- **GMV e ricavi in crescita high-single-digit**, grazie al rafforzamento della leadership sulle categorie Core, all'ottimizzazione dell'offerta dei servizi e alla crescita del Marketplace.
- **Ulteriore e significativo miglioramento dell'EBITDA, con chiusura intorno al break-even, back-end loaded.**
- **Pieno effetto su 12 mesi delle azioni sui costi implementate nel corso del 2018**, in particolare su logistica e su marketing.
- **PFN sostanzialmente invariata a fine anno.**

L'Assemblea è convocata in data 16 Aprile 2019.

Milano, 6 Marzo 2019

Il Consiglio di Amministrazione di ePRICE, la prima piattaforma nazionale di e-Commerce quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana, ha approvato in data odierna i risultati al 31 dicembre 2018 e l'aggiornamento delle linee guida strategiche sulla base dei risultati 2018 e del budget 2019.

¹ Gross Merchandise Volume: include i ricavi dei prodotti, delle spedizioni e i volumi generati dal 3PMarketplace, al netto dei resi e IVA inclusa. Non include Infocommerce e B2B.



*“Nel 2018 l’azienda si è focalizzata su un percorso volto a raggiungere equilibrio finanziario e profittabilità. Le misure adottate, - dichiara **Paolo Ainio, Presidente e Amministratore Delegato di ePRICE** - sia sul fronte del contenimento dei costi che dell’aumento di efficienza, hanno via via mostrato la loro efficacia nel corso dell’anno, e i risultati ottenuti nel secondo semestre ci consentono di guardare con fiducia al 2019 e ai prossimi anni. A fronte di una riduzione dei ricavi che abbiamo guidato volutamente sulle categorie di prodotto a minore marginalità, il Gross Margin è cresciuto dal 14.7% al 16.7%, la perdita a livello di Ebitda si è quasi dimezzata e il consumo di cassa si è ridotto di quasi 20 milioni di euro rispetto al 2017. Abbiamo dimostrato di saper crescere in modo sano sulla categoria chiave della nostra offerta -il Grande Elettrodomestico- e i passi fatti sulla razionalizzazione dei costi e sul controllo e gestione dei rotti ci consentono ottimismo per il raggiungimento dei nostri target nel 2019. Quest’anno ci concentreremo in particolare sulla soddisfazione dei nostri clienti e sul miglioramento del livello di servizio: proprio in questa logica stiamo per lanciare nelle prossime settimane un test nella zona di Milano che prevede il servizio di consegna e installazione Weekend (Sabato e Domenica) e Same-Day (dalle 17 alle 21 per ordini effettuati entro le ore 14:00).”*

Budget 2019

Il consiglio di ePRICE ha approvato il budget per l’anno 2019, che si basa sullo sviluppo nelle vendite di grandi elettrodomestici, sulla crescita del marketplace e sull’incremento dei ricavi provenienti da servizi di consegna e installazione.

Il budget conferma e aggiorna le azioni volte a migliorare la marginalità delle vendite e a ridurre la struttura di costi dell’azienda:

- **Leadership sulle categorie “Core” (Grandi Elettrodomestici, TV e clima) in logica 1st party.** Aumento dei volumi sostenuto dalla disponibilità di servizi premium di consegna e installazione e dalla capacità di competere con un’offerta dedicata anche su marketplace esterni ad ePRICE.it, come Amazon ed eBay.
- **Espansione del Marketplace**, grazie alla crescita del numero dei seller, con una crescente quota di seller esteri. La penetrazione del marketplace sul GMV su alcune categorie è prevista superare il 50%.
- **Miglioramento delle politiche commerciali e delle partnership con i vendor**, grazie ad una crescente rilevanza sui volumi del Grande Elettrodomestico e alla capacità di offrire soluzioni di marketing e di profilazione del cliente uniche sul mercato.
- **Crescita qualitativa e quantitativa di ePRICE come piattaforma di Servizi**, con politiche di servizio e di prezzo più chiare per il consumatore e nuove offerte connesse alla manutenzione e riparazione che fanno leva sugli asset di delivery e installazione costruiti nel corso del 2018 e gestiti direttamente dalla controllata Installo Srl. Da questo punto di vista è significativo l’imminente lancio, nella zona di Milano, del servizio di consegna e installazione Same Day & Weekend.
- **Completamento del piano di efficienza sui rotti e sulla gestione della logistica**, con il completamento delle azioni di miglioramento dell’efficienza iniziate nel 2018.

Principali Target Economico Finanziari

La strategia sopra descritta consentirà ad ePRICE di raggiungere i propri **obiettivi FY19**:

FY 2019:

- **GMV e ricavi in crescita intorno a high single digit**, grazie al consolidamento della leadership sulle categorie Service-driven e alla solida crescita del Marketplace, alla maggiore rilevanza sul mercato del Grande Elettrodomestico, a nuove iniziative commerciali in essere nel corso dell’anno e ad un aumento delle attività di info-commerce.
- **Ulteriore miglioramento dell’EBITDA intorno a break even a fine 2019**, grazie all’aumento della marginalità delle vendite e al pieno effetto delle azioni fatte sulla riduzione dei costi e dei danni.
- **PFN sostanzialmente invariata a fine anno.**

L’esercizio appena concluso è stato caratterizzato dalle azioni intraprese a seguito della strategia annunciata in data 8 marzo che prevedeva una forte riduzione dei cosiddetti “cash costs” registrati nel corso del 2017.



In particolare, le azioni sono state indirizzate su tre aree principali. La prima rivolta alla riduzione ed ottimizzazione dei costi del personale e delle spese generali ed amministrative, la seconda rivolta all'incremento della marginalità lorda attraverso la forte crescita del Marketplace, la maggiore marginalità ottenuta dallo sviluppo nelle vendite dei Grandi Elettrodomestici, la riduzione degli impatti negativi derivanti dai resi di prodotti danneggiati o rotti. La terza area di intervento è stata indirizzata verso un recupero di efficienza della "macchina organizzativa" sia nell'area della logistica che delle funzioni di Information Technology. L'effetto del lavoro su queste tre aree ha realizzato un recupero di valore nel cash cost di circa Euro 7.2 milioni.

Principali trend del mercato di riferimento di ePRICE

Il mercato di riferimento di ePRICE sul Grande Elettrodomestico è stimato pari a circa Euro 2,1 miliardi nel 2018, e fa parte di un mercato complessivo retail Tech&Appliances di circa Euro 15 miliardi in Italia. La componente online è arrivata a pesare il 15% del mercato totale e il 17% del segmento del Grande Elettrodomestico.

Le attuali stime a disposizione proiettano un mercato del Tech&Appliances in ulteriore crescita nella sua componente online con un CAGR del 10-12% nei prossimi anni, mentre a livello di retail complessivo si prevede un mercato sostanzialmente flat o leggermente negativo. Nel 2018 ePRICE, a fronte di un decremento del GMV e dei ricavi guidato sostanzialmente su segmenti non core, ha registrato un aumento del GMV e dei ricavi sul Grande Elettrodomestico pari rispettivamente al 10% e al 9%.

Risultati al 31 dicembre 2018

Ricavi e GMV

<i>(Eu mn)</i>	FY17	FY18	Var %
Ricavi²	187,4	164,4	-12,2%
GMV¹ complessivo	253,3	234,4	-7.5%

Nel FY18 i ricavi di ePRICE sono pari a Euro 164,4 milioni ed hanno registrato una performance pari al -12,2% rispetto al 2017.

Il Marketplace ha continuato a crescere in maniera significativa (+20%YoY nel FY18), portando a un GMV – che rappresenta la spesa effettiva dei clienti sui nostri siti e-Commerce e sul marketplace - pari a Euro 234,4 milioni. Il peso del Marketplace, lanciato nel 2Q15, è arrivato a circa il 20% del GMV, rispetto al 20% del GMV del 2017 e al 10% del 2016.

La performance delle vendite del 2018 è stata impattata nel primo semestre dalla transizione al marketplace delle categorie a bassa marginalità e dalla nuova politica commerciale tesa a migliorare la marginalità delle vendite ottimizzando gli investimenti in marketing, in particolare nel Paid Traffic. A partire dal secondo trimestre il trend dei ricavi sulle categorie core ha ripreso a crescere, fino a registrare un +10% complessivo verso l'anno precedente.

² Valore dei ricavi 2018 rettificato secondo principi IAS 15

Nel quarto trimestre i ricavi e il GMV complessivi hanno ridotto la loro decelerazione, diminuendo rispettivamente del 5,8% e del 1% verso il quarto trimestre 2017.

Ricavi e GMV per tipologia di prodotto

Ricavi (Euro milioni)	4Q18	4Q17	Var%
Elettronica Elettrodomestici & altri prodotti	47,2	49,7	-4,9%
Servizi / altri ricavi ³	4,6	5,4	-14,3 %
Ricavi	55,5	70,7	-5,8%

Ricavi (Euro milioni)	FY18	FY17	Var%
Elettronica Elettrodomestici & altri prodotti	149,7	171,0	-12,4 %
Servizi / altri ricavi ³	14,7	16,4	-10,1%
Ricavi	164,4	187,4	-12,2%

GMV ³ (Euro milioni)	4Q18	4Q17	Var%
Elettronica Elettrodomestici & altri prodotti	71,9	72,6	-1,0%
Servizi/altro GMV ⁴	2,3	2,4	-0,5%
GMV	74,2	75,0	-1,0%

GMV ² (Euro milioni)	FY18	FY17	Var%
Elettronica Elettrodomestici & altri prodotti	227,1	245,7	-7,6%
Servizi/altro GMV ⁵	7,3	7,6	-13,2%
GMV	234,4	253,3	-7,5%

Nel 2018 ePRICE ha registrato Euro 164,4 milioni di ricavi, di cui Euro 149,7 milioni da vendita di prodotti. La performance del 2018 è stata impattata dallo switch delle vendite a margine di contribuzione minore, avvenuto soprattutto nel primo semestre da diretto a marketplace. Il quarto trimestre ha confermato il trend di recupero su ricavi e GMV.

Il quarto trimestre ha avuto infatti un andamento migliore rispetto ai trimestri precedenti in termini di ricavi e GMV anche grazie al positivo andamento delle vendite nel periodo cosiddetto "Black Friday" che ha registrato una crescita a doppia cifra sul segmento dei grandi elettrodomestici e una crescita del 50% sui servizi Home Service di consegna e installazione. Anche il marketplace di ePRICE ha beneficiato della spinta del "Black Weekend", con una crescita di oltre il 50% dei prodotti venduti dai propri seller.

Come detto sopra la categoria dei Grandi Elettrodomestici ha contribuito in modo significativo al recupero dei ricavi e del GMV, in particolare, in controtendenza positiva rispetto al calo generale dei volumi, il GMV dei Grandi Elettrodomestici è cresciuto del 10,0% nel 2018 rispetto al 2017, mentre i ricavi sui Grandi Elettrodomestici sono cresciuti del 9,0% rispetto al 2017.

I ricavi da vendita di Servizi e Altro, che includono anche le garanzie, sono in decrescita del 10,1% rispetto al 2017, con un calo minore rispetto a quello dei volumi della vendita di prodotto. Ciò è dovuto al positivo contributo del Marketplace e delle garanzie. Si evidenzia come per effetto dell'entrata in vigore del principio contabile internazionale IFRS 15 i ricavi derivanti dalla cessione di garanzie su prodotti, nella misura in cui l'obbligazione dell'intervento viene effettuata da soggetti terzi, sono stati esposti al netto dei relativi costi di acquisto, agendo il Gruppo ePRICE in qualità di "agent" e conseguentemente è stato riesposto il dato comparativo. I servizi Home Service continuano ad ottenere un NPS intorno a 60 punti e ad essere una

³ Gross Merchandise Volume: include i ricavi dei prodotti, delle spedizioni e i volumi generati dal 3PMarketplace, al netto dei resi e IVA inclusa.

⁴ I ricavi da servizio includono servizi di trasporto, garanzie, ricavi B2B e altri ricavi. Il GMV dei servizi non include B2B, advertising/Infocommerce. I ricavi da garanzia sono stati riclassificati tra i ricavi da servizio per l'intero anno.

⁵ I ricavi da servizio includono servizi di trasporto, garanzie, ricavi B2B e altri ricavi. Il GMV dei servizi non include B2B, advertising/Infocommerce. I ricavi da garanzia sono stati riclassificati tra i ricavi da servizio per l'intero anno.



importante leva di differenziazione e driver di quota di mercato. Si rammenta che Home Service rappresenta una serie di servizi di installazione e ritiro dell'usato, integrati con la piattaforma mobile proprietaria di ePRICE ed accessibili via app da smartphone. Home Service permette ai clienti una interazione continua con ePRICE dal momento dell'acquisto fino all'installazione in casa. Il servizio Home Service è anche al centro della campagna televisiva partita il 23 settembre 2016. Nel 2017 la campagna TV è stata trasmessa solo nei mesi di maggio e giugno 2017 ed è ripresa a fine ottobre 2017, con una campagna su vari mezzi, inclusa per la prima volta la radio.

Al 31 dicembre 2018 la rete di punti di consegna e pagamento di ePRICE è costituita da 128 Pick&Pay e da 305 Locker. I Pick&Pay di ePRICE hanno contato nel 2018 su un afflusso di returning clients superiore del 30% rispetto al puro canale web.

Il GMV nel 2018 è decresciuto meno dei ricavi (-7,5% vs. -12,2% YoY), sostenuto in parte dalla performance del Marketplace, che ha raggiunto circa n. 1.900 "merchants" e realizzato una crescita del 20% nell'anno, trainato da buone performance del segmento elettronica e cellulari.

(Indicatori di Performance)

Indicatori di Performance ⁶	Q4 18	Q4 17	Var%	Indicatori di Performance ⁷	2018	2017	Var%
Numero di ordini (migliaia)	231	292	-20.9%	Numero di ordini (migliaia)	753	919	-18.1%
AOV (euro) ⁸	260	209	24.4%	AOV (euro)	252	224	12,5%
Acquirenti (migliaia) ⁹	130	225	-9,0%	Acquirenti (migliaia)	494	573	-14.0%

Nel corso del 2018 sono stati gestiti 753 mila ordini, con un valore medio (AOV) pari a 252 euro, in crescita del 12,5%, principalmente per effetto del mix in favore di categorie ad alto ticket nei grandi elettrodomestici e dello switch delle categorie long tail sul Marketplace. Infine, il numero degli acquirenti è pari a 494 mila, in diminuzione del 14% rispetto al 2017, per effetto di un calo dell'investimento marketing sul canale paid e di una politica di pricing tesa a salvaguardare la marginalità.

Il Margine Lordo è pari a Euro 27,4 milioni, in leggero calo pari al -1,2% rispetto al 2017 dell'esercizio precedente ed equivalente al 16,7% delle vendite del periodo rispetto al 14,8% del 2017, in crescita significativa di 190 bps. Il miglioramento della marginalità lorda in termini percentuali è dovuto principalmente allo sviluppo del Marketplace, alla maggiore marginalità delle categorie "core" in particolare gli elettrodomestici su cui si sono concentrati i ricavi e alla riduzione dell'incidenza dei prodotti danneggiati; il tutto a conferma della strategia annunciata durante la presentazione del Piano industriale volta al recupero di marginalità rispetto al 2017.

⁶ Comprendono il 3P marketplace.

⁷ Comprendono il 3P marketplace.

⁸ Valore medio del singolo ordine di acquisto (IVA esclusa).

⁹ Acquirenti che hanno effettuato almeno 1 ordine nel periodo di riferimento.



Nel solo Q4 18 il Margine Lordo è salito a 17,4% rispetto al 14,8% registrato nel 2017, risultato dovuto a un miglioramento del mix di prezzi, a una minore incidenza del free shipping e a un aumento dell'efficienza della gestione dei rotti.

Il Margine Operativo Lordo rettificato (EBITDA adjusted) è pari a Euro -10.2 milioni, in miglioramento del 26,5% rispetto a Euro -14.0 milioni del 2017. Il miglioramento del Margine Operativo Lordo rettificato (EBITDA adjusted) pari a Euro 3.7 milioni registrato nel 2018 rispetto al 2017, è stato particolarmente significativo a partire dal secondo semestre dove l'incremento è stato pari a Euro 2.3 milioni.

La significativa variazione positiva è attribuibile alla contrazione di tutte le voci di costo a seguito delle azioni di efficientamento intraprese nel corso del 2018, in particolare si evidenzia come il costo del personale al lordo delle capitalizzazioni e al netto dell'impatto del consolidamento di Installo, si è ridotto del 17% circa nel 2018 rispetto allo stesso periodo dello scorso anno e del 24% circa nel quarto trimestre rispetto al quarto trimestre dello scorso anno, a conferma del processo di ottimizzazione della struttura organizzativa.

I costi commerciali e di marketing si sono ridotti significativamente del 16,8% rispetto al 2017; tale contrazione è dovuta principalmente alla forte riduzione dei costi di acquisizione della clientela a partire soprattutto dal secondo semestre a seguito della strategia volta al miglioramento della efficienza ed efficacia della nostra spesa complessiva di marketing. A livello di campagne pubblicitarie e promozionali, si segnala come nel 2018 si sia proseguito con periodiche campagne pubblicitarie TV a cui si è aggiunta la sponsorizzazione del concerto di Radio Italia e dell'FC Internazionale Milano.

I costi di logistica sono risultati sostanzialmente in linea con il 2017, mentre al netto dell'impatto dovuto al consolidamento di Installo la diminuzione è stata pari al 3,6%.

I costi IT si sono ridotti del 17,7% rispetto all'anno precedente ciò dovuto al processo di ottimizzazione dei costi e alla rinegoziazione di alcuni contratti di fornitura. In particolare, la contrazione dei costi IT è particolarmente evidente nel corso del secondo semestre del 2018 (-45% circa rispetto al secondo semestre del 2017)

I costi generali ed amministrativi si sono ridotti del 22,1% (-23,4% escluso l'impatto del consolidamento di Installo) in modo particolarmente significativo rispetto al 2017, ciò è dovuto alla contrazione dei costi "corporate" e alla rinegoziazione ed ottimizzazione di alcune spese generali. Tale voce di costo ha beneficiato nel corso dell'anno del contributo registrato per le attività di ricerca e sviluppo per un importo complessivo pari a Euro 1.9 milioni (di cui 229 migliaia di euro da parte della società Installo srl) relativamente agli investimenti effettuati nel 2017/2018. Nel 2017 fu registrato un contributo per tale attività di importo sostanzialmente analogo pari a Euro 1.6 migliaia di euro relativamente agli investimenti effettuati nel 2016.

Il margine operativo lordo (EBITDA) del 2018 è pari a Euro -8.8 milioni rispetto a Euro -15.3 milioni nel 2017 con un incremento pari a Euro 6.5 milioni che ha portato l'incidenza sui ricavi dal -8,2% del 2017 al -5,4% del 2018 con un miglioramento pari a 280bps.

Il Reddito Operativo (EBIT) è pari a Euro -17.5 milioni, rispetto a Euro -22.9 milioni del 2017: il miglioramento è dovuto all'incremento del Margine Operativo Lordo, come sopra descritto, in parte



compensato dai maggiori ammortamenti, i quali presentano un incremento del 15,3% rispetto al 2017, per effetto degli importanti investimenti effettuati nel corso del 2017 soprattutto per l'implementazione del nuovo sistema ERP aziendale e del nuovo centro logistico di Truccazzano.

Il Risultato ante imposte da attività in funzionamento è pari a Euro -17.9 milioni, rispetto a Euro -24.4 milioni del 2017.

Il Risultato netto è pari a Euro -14,6 milioni (Euro 24,7 milioni nel 2017) ed include il contributo positivo legato alla quota derivante dalle attività destinate alla dismissione e dismesse si riferisce, al netto di alcuni costi correlati, alla quota di earn-out maturata a seguito del verificarsi di talune condizioni previste contrattualmente dalla cessione della divisione Vertical Content al Gruppo Mondadori per un importo pari a 785 migliaia di euro e per Euro 2.5 milioni alla definizione dell'importo di "carve out" relativo alla cessione di Bnk4 Saldiprivati, che era inizialmente subordinato al raggiungimento di alcuni obiettivi fino ad un massimo di 5 milioni. L'importo era stato peraltro già corrisposto al closing, per cui non ha prodotto impatti sulla posizione finanziaria netta al 31 dicembre 2018. L'ulteriore importo di Euro 2.5 milioni che era stato versato da ShowRoomPrivè Group su un escrow account, iscritto tra gli altri crediti, a garanzia della definizione del prezzo definitivo, con contropartita negli altri debiti, è stato restituito a seguito dell'accordo raggiunto nel periodo.

Al 31 dicembre 2018 il Gruppo presenta una Liquidità Netta pari a Euro 6.7 milioni in miglioramento di circa Euro 1 milione rispetto al 30 settembre 2018. La variazione negativa rispetto al 31 dicembre 2017 deriva dalle risorse assorbite dalla gestione operativa per Euro 15.9 milioni di cui la variazione del capitale circolante ha assorbito Euro 7.3 milioni. La variazione di circolante è stata realizzata nel corso del primo trimestre dell'anno ed è dovuta alla netta riduzione dei debiti commerciali che è stata influenzata dalle date di calendario che avevano portato nel 2017 a regolare alcuni debiti ad inizio 2018. Le attività di investimento precedentemente descritte hanno generato risorse nette pari ad Euro 1.4 milioni, beneficiando della cessione delle attività di Sitonline per circa Euro 1.8 milioni, dell'earn out relativo alla cessione di Banzai Media (divisione Vertical Content) per 785 migliaia di euro e nel quarto trimestre dalla cessione della partecipazione in Interactive Thinking Srl per un importo pari a circa Euro 2.5 milioni.

Nel corso del mese di febbraio, il Gruppo ha ottenuto un finanziamento di 5 milioni di euro a breve termine, con rimborso previsto entro 12 mesi. Alla data del 31 dicembre 2018 tale finanziamento è stato rimborsato per un importo pari a Euro 2.5 milioni.

Principali risultati della Capogruppo ePRICE S.p.A. al 31 dicembre 2018

I ricavi dell'esercizio 2018 ammontano ad Euro 2.4 milioni, rispetto ad Euro 3.0 milioni realizzati nel 2017. Si tratta quasi esclusivamente di ricavi per riaddebiti a società del gruppo o uscite dal gruppo nel corso degli esercizi precedenti a condizioni di mercato e regolate da appositi contratti a durata variabile. Il Margine Operativo Lordo (EBITDA), negativo per Euro 2.7 milioni, presenta un miglioramento di Euro 2.3 milioni rispetto al 2017 per effetto del generale contenimento dei costi posto in essere nel 2018. Il Risultato Operativo, negativo per 4.0 milioni di euro, è stato influenzato da ammortamenti per Euro 1.2 milioni, in lieve contrazione rispetto all'esercizio precedente. Il risultato derivante dalle attività destinate alla dismissione e dismesse si riferisce all'earn out di competenza del 2018 relativo alla cessione del segmento Vertical Content a seguito della cessione dell'intera partecipazione detenuta in Banzai Media Holding ad Arnoldo Mondadori Editore S.p.A..



Fatti di rilievo del 2018

In data 8 marzo 2018 l'Amministratore Delegato Pietro Scott Jovane ha rassegnato le dimissioni a far data dal 15 Aprile 2018. Il Consiglio di Amministrazione ha conferito i poteri di gestione al Presidente, Paolo Ainio, che ha assunto anche la carica di Amministratore Delegato. L'Assemblea degli azionisti ha approvato la proposta dell'azionista Paolo Ainio, detentore del 22,88% del capitale sociale della Società, di nominare Roberto Mazzei quale nuovo membro del Consiglio di Amministrazione di ePrice S.p.A. in sostituzione del dimissionario Pietro Scott Jovane. Il dott. Mazzei rimarrà in carica fino alla scadenza del mandato dell'attuale Consiglio, e cioè fino all'Assemblea che sarà convocata per l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2018.

Nel mese di giugno il Gruppo ha perfezionato la cessione delle attività Sitonline al gruppo Register ad un corrispettivo di circa 1,8 milioni, con un impatto positivo a conto economico per circa 236 migliaia di euro e sulla posizione finanziaria netta per 1,8 milioni

Nel giugno 2018 è stato definito in Euro 2,5 milioni l'importo di "carve out" relativo alla cessione di Bnk4 Saldiprivati subordinato al buon esito del processo di trasferimento alla società ceduta di alcune attività di natura amministrativa e gestionale in capo alla cedente, necessarie a rendere autonoma la società ceduta; tale importo, compreso tra Euro 0 e 5 milioni, era già stato corrisposto per Euro 2,5 milioni al gruppo ePRICE al closing, per cui non ha prodotto impatti sulla posizione finanziaria netta.

Nel luglio 2018 il Gruppo ha acquistato un'ulteriore quota del 22% di installo Srl al corrispettivo di circa 160 migliaia di euro portando la percentuale di possesso al 61%.

Sempre nel luglio 2018 il gruppo è diventato Official Online Retail Partner di FC Internazionale Milano; tale collaborazione prevede un'ampia visibilità del brand di ePRICE su tutte le properties digitali e fisiche dell'Inter e attivazioni dedicate durante momenti chiave dell'anno, con iniziative speciali rivolte agli appassionati di calcio.

Con decorrenza 1° agosto 2018 il Gruppo ha iniziato la vendita di Grandi Elettrodomestici su Amazon.

Il gruppo ha proseguito un'attività di diversificazione delle fonti di finanziamento ed ha ottenuto nel mese di ottobre un finanziamento chirografo a medio termine di 1 milione di euro, una linea di credito per scoperto di conto di circa 650 migliaia di euro e anticipazioni per cessione di un credito IVA per 587 migliaia di euro.

Il Gruppo ha ceduto inoltre nel 2018 la partecipazione del 16% in Interactive Thinking realizzando una plusvalenza netta di 1.485 migliaia di euro.

Eventi successivi alla fine del periodo

Nel corso del mese di febbraio 2019 il Gruppo ha ottenuto una nuova linea finanziaria di credito commerciale per complessivi 2.500 migliaia di euro.



Altre delibere

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì approvato:

- la Relazione sulla remunerazione per l'esercizio 2018 predisposta ai sensi dell'articolo 123-ter del decreto legislativo 58 del 24 febbraio 1998
- la Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari predisposta ai sensi dell'art. 123-bis del d.lgs. 24 febbraio 1998, n. 58;
- la proposta all'Assemblea dell'adozione di un piano di stock option e un piano di stock grant, riservati ad amministratori esecutivi, dipendenti e collaboratori di ePrice S.p.A. e delle sue controllate.
- Il piano di stock option, proposto al fine di riconoscere un compenso variabile di medio – lungo periodo prevede l'assegnazione gratuita di opzioni per la sottoscrizione di azioni ordinarie ePrice, rivenienti da un aumento di capitale sociale a pagamento con esclusione del diritto di opzione ai sensi dell'art. 2441, comma 4, seconda frase, del codice civile.
- Il piano di stock grant, proposto al fine di riconoscere un compenso variabile di breve – medio periodo, prevede l'assegnate gratuita di azioni ePrice attualmente già in possesso della Società.
- Entrambi i piani subordinano il riconoscimento delle opzioni e/o delle azioni al raggiungimento, di obiettivi di performance predeterminati e misurabili, come saranno determinati dal Consiglio di Amministrazione.
- I beneficiari saranno individuati dal Consiglio di Amministrazione successivamente all'eventuale approvazione dei piani da parte dell'Assemblea.
- la proposta di proporre all'Assemblea Straordinaria un aumento di capitale sociale a pagamento, in via scindibile, entro il termine ultimo del 31 dicembre 2025, per un importo complessivo di massimi nominali Euro 40.000,00, con esclusione del diritto di opzione ai sensi dell'art. 2441, comma 4, , del codice civile, mediante emissione, anche in più riprese, di massime n. 2.000.000 nuove azioni ordinarie ePrice prive di valore nominale, riservate in sottoscrizione ai beneficiari del piano di stock option.

Convocazione di Assemblea Ordinaria e Straordinaria

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'assemblea ordinaria e straordinaria per il **16 aprile 2019 alle ore 15.00**, in unica convocazione al fine di assumere, in sede ordinaria, deliberazioni in ordine al bilancio di esercizio al 31 dicembre 2018, alla Relazione sulla Remunerazione ai sensi dall'art. 123-ter, comma 3, del D.Lgs. n. 58/1998, alla nomina del Consiglio di Amministrazione e Collegio Sindacale e relativi compensi, approvazione di un piano di stock grant e un piano di stock option, e in sede straordinaria in merito ad aumento di capitale a servizio del Piano di Stock Option.

Per ulteriori informazioni si rimanda alla relativa relazione degli amministratori sui punti all'ordine del giorno.



Come previsto dalla normativa vigente, l'avviso di convocazione nonché la documentazione relativa ai punti e alle proposte all'ordine del giorno sarà messa a disposizione del pubblico, nei termini di legge, presso la sede sociale in Via San Marco 29, Milano e presso Borsa Italiana S.p.A.. Gli azionisti potranno prendere visione e ottenere copia della documentazione di cui sopra, che sarà resa disponibile al pubblico, nei termini di legge, anche sul sito internet della Società corporate.eprice.it.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Emanuele Romussi, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Il comunicato stampa è disponibile sui siti corporate.eprice.it e www.1info.it



CONFERENCE CALL RISULTATI 2017 E AGGIORNAMENTO LINEE GUIDA STRATEGICHE: 6 MARZO, 15.00 CET

Oggi 6 marzo, alle 15.00 CET si terrà una conference call a commento dei risultati e del piano. Per partecipare alla conference call è necessario comporre uno dei seguenti numeri:

Analisti/Investitori

- Italia: +39 02 802 09 11
- UK: +44 1 212818004
- USA (numero locale internazionale): +1 718 7058796
- USA (numero verde): +1 855 2656958

Stampa: +39 02 8020927

Un Replay della conference call sarà disponibile fino al 14 marzo ai seguenti numeri

- ITALY: +39 02 72495
- UK: +44 1 212 818 005
- USA: +1 718 705 8797
- code: 951#

La presentazione potrà essere scaricata prima dell'inizio della conference call dalla sezione <http://investors.eprice.it/Investors/risultati-presentazioni/> del sito corporate.eprice.it.

ePRICE è l'azienda leader dell'e-Commerce italiano. Fondata da Paolo Ainio e quotata dal 2015 sul segmento STAR di Borsa Italiana, è una delle più importanti Internet Company del Paese, con ricavi pari a 164 milioni di euro e GMV¹⁰ (Gross Merchandise Volume) pari a 234 milioni di euro nel 2018. ePRICE è uno dei principali negozi online italiani, specializzato nella vendita di prodotti high-tech (elettronica) e leader nel segmento dei grandi elettrodomestici venduti online. ePRICE ha lanciato a gennaio la piattaforma mobile integrata Home Service, che gestisce le consegne e installazioni premium, con una copertura di 16 milioni di abitanti. ePRICE gestisce un network di 128 Pick&Pay distribuiti in 109 città, punti di ritiro e di pagamento che uniscono i vantaggi di acquistare online con la comodità e la sicurezza del negozio sotto casa.

Per maggiori informazioni:

ePRICE S.p.A.
Gabriele Colasanto
Investor Relations and Corporate Development Manager
+39 02.30315400
investor.relations@eprice.it

Community Strategic Communication Advisers
Marco Rubino di Musebbi
Media Relations
Tel. +39 0289404231
marco@communitygroup.it



ePRICE Consolidato

Conto Economico riclassificato consolidato ePRICE

(Euro migliaia)	31 dicembre 2018	% sui ricavi totali	31 dicembre 2017*	% sui ricavi totali	Var %
Totale ricavi	164.436	100,0%	187.303	100,0%	-12,2%
Costo del venduto ¹¹	(137.023)	-83,3%	(159.568)	-85,2%	-14,1%
Margine lordo ¹²	27.413	16,7%	27.735	14,8%	-1,2%
Costi commerciali e di marketing	(11.467)	-7,0%	(13.789)	-7,4%	-16,8%
Costi di logistica	(19.732)	-12,0%	(19.688)	-10,5%	0,2%
Costi IT	(1.332)	-0,8%	(1.618)	-0,9%	-17,7%
Costi generali e amministrativi	(5.135)	-3,1%	(6.590)	-3,5%	-22,1%
Margine lordo operativo rettificato (EBITDA adjusted)	(10.254)	-6,2%	(13.951)	-7,4%	26,5%
Costi e proventi non ricorrenti e Piano Stock Options	1.419	0,9%	(1.347)	-0,7%	-205,4%
Margine lordo operativo (EBITDA)	(8.835)	-5,4%	(15.298)	-8,2%	42,2%
Ammortamenti e svalutazioni	(8.681)	-5,3%	(7.529)	-4,0%	15,3%
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)	(17.516)	-10,7%	(22.827)	-12,2%	23,3%
Proventi/Oneri finanziari netti	1.702	1,0%	95	0,1%	1691,6%
Quota di pertinenza del risultato di società collegate	(1.820)	-1,1%	(1.674)	-0,9%	8,7%
Svalutazione attività finanziarie	(262)	-0,2%	0	0,0%	N/A
RISULTATO ANTE IMPOSTE DERIVANTE DALL'ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	(17.896)	-10,9%	(24.406)	-13,0%	26,7%
Imposte sul reddito	0		(1.023)		
Utile/(Perdita) netta derivante da attività destinate alla dismissione	3.259		685		N/A
RISULTATO NETTO	(14.637)	-8,9%	(24.744)	-13,2%	40,8%

* riesposto per recepire gli effetti derivanti dalla prima applicazione dell'IFRS 15

¹¹ Il **Costo del venduto** include principalmente il costo di acquisto delle merci, e il costo di alcuni servizi fra cui il costo delle commissioni d'incasso.

¹² Il **Margine Lordo** è rappresentato dai ricavi netti dedotti i costi del venduto e rappresenta una misura utilizzata dal controllo di gestione del Gruppo per monitorare e valutare l'andamento commerciale della stessa. Il Margine Lordo non è identificato come misura contabile né nell'ambito dei Principi Contabili Italiani né in quello dei principi contabili internazionali IFRS e, pertanto, non deve essere considerata misura alternativa per la valutazione dell'andamento del margine commerciale del Gruppo. Poiché la composizione del Margine Lordo non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile. La percentuale di incidenza del Margine Lordo sui ricavi viene calcolata dal Gruppo come rapporto tra il Margine Lordo ed il Totale Ricavi netti.

Conto Economico Consolidato ePRICE

(In migliaia di Euro)	31 dicembre 2018	31 dicembre 2017*
Ricavi	166.973	191.145
Altri proventi	4.354	3.152
Costi per materie prime e merci	(133.300)	(156.779)
Costi per servizi	(38.085)	(43.532)
<i>Di cui non ricorrenti</i>		
Costi per il personale	(8.243)	(8.916)
<i>Di cui non ricorrenti</i>		
Ammortamenti e svalutazioni	(8.681)	(7.529)
Altri oneri	(534)	(368)
Risultato operativo	(17.516)	(22.827)
Oneri finanziari	(125)	(87)
Proventi finanziari	1.827	182
Quota di pertinenza del risultato di società collegate	(1.820)	(1.674)
Svalutazioni attività finanziarie	(262)	0
Risultato ante imposte dell'attività in funzionamento	(17.896)	(24.406)
Imposte sul reddito	0	(1.023)
Utile (perdita) dell'attività in funzionamento	(17.896)	(25.429)
Risultato derivante da attività cessate o destinate alla dismissione	3.259	685
Utile (perdita) del periodo	(14.637)	(24.744)
<i>di cui:</i>		
<i>Risultato netto di competenza di terzi</i>	<i>(194)</i>	
<i>Risultato netto di competenza del Gruppo</i>	<i>(14.443)</i>	
Altre componenti di conto economico complessivo		
<i>Che non saranno successivamente riclassificate nel risultato d'esercizio</i>		
Benefici ai dipendenti	(28)	(187)
Effetto fiscale		
Totale	(28)	(187)
<i>Che saranno successivamente riclassificate nel risultato d'esercizio</i>		
Risultato del periodo complessivo	(14.665)	(24.931)
Risultato per Azione	-0,36	-0,61
Risultato per Azione Diluito	-0,36	-0,61

* riesposto per recepire gli effetti derivanti dalla prima applicazione dell'IFRS 15



Stato Patrimoniale riclassificato Consolidato ePRICE

(in migliaia di Euro)

31 dicembre 2018

31 dicembre 2017*

	31 dicembre 2018	31 dicembre 2017*
IMPIEGHI		
Capitale Circolante Netto	1.161	(5.482)
Immobilizzazioni	35.310	40.996
Attività a lungo termine	8.759	8.992
Fondo del personale	(2.198)	(2.024)
Passività a lungo termine	(360)	(438)
Capitale Investito Netto	42.672	42.044
FONTI		
Liquidità/Indebitamento Finanziario Netto	6.706	21.340
Patrimonio Netto	(49.378)	(63.384)
TOTALE FONTI DI FINANZIAMENTO	(42.672)	(42.044)

* riesposto per recepire gli effetti derivanti dalla prima applicazione dell'IFRS 15

Stato Patrimoniale Consolidato ePRICE

<i>(In migliaia di Euro)</i>	31 dicembre 2018	31 dicembre 2017*
ATTIVITÀ NON CORRENTI		
Impianti e Macchinari	6.359	7.788
Attività immateriali	27.699	28.560
Partecipazioni in società collegate	1.055	2.278
Attività finanziarie non correnti	196	2.370
Altre attività non correnti	59	292
Attività per imposte differite	8.700	8.700
TOTALE ATTIVITÀ NON CORRENTI	44.068	49.988
ATTIVITÀ CORRENTI		
Rimanenze	16.091	20.560
Crediti commerciali e altri crediti	6.848	9.276
Altre attività correnti	9.795	14.312
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	8.934	21.094
TOTALE ATTIVITÀ CORRENTI	41.668	65.242
Attività destinate alla dismissione		
TOTALE ATTIVITÀ	85.736	115.230
 PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ		
PATRIMONIO NETTO		
Capitale sociale	826	826
Riserve	62.831	87.302
Risultato del periodo	(14.443)	(24.744)
Patrimonio netto attribuibile ai soci della controllante	49.214	63.384
Patrimonio netto attribuibile ai soci di minoranza	164	0
TOTALE PATRIMONIO NETTO	49.378	63.384
PASSIVITÀ NON CORRENTI		
Debiti verso banche e altri finanziatori	331	536
Fondi del personale	2.198	2.024
Fondi rischi ed oneri	360	360
Altre Passività non correnti	0	78
TOTALE PASSIVITÀ NON CORRENTI	2.889	2.998
PASSIVITÀ CORRENTI		
Debiti commerciali e altri debiti	22.515	37.737
Debiti verso banche e altri finanziatori	3.952	2.095
Altre passività correnti	6.691	8.696
Fondi rischi ed oneri	311	320
TOTALE PASSIVITÀ CORRENTI	33.469	48.848
Passività destinate alla dismissione		
TOTALE PASSIVITÀ	36.358	51.846
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ	85.736	115.230

* riesposto per recepire gli effetti derivanti dalla prima applicazione dell'IFRS 15

Posizione Finanziaria Netta Consolidata ePRICE

Posizione Finanziaria Netta

(Migliaia di Euro)

	31 dicembre 2018	31 dicembre 2017
(A) Cassa	(93)	(150)
(B) Altre disponibilità liquide	(8.841)	(20.944)
(C) Titoli detenuti per la negoziazione	-	-
(D) Liquidità (A)+(B)+(C)	(8.934)	(21.094)
(E) Crediti finanziari correnti	(2.055)	(2.877)
(F) Debiti finanziari correnti	276	-
(G) Parte corrente dell'indebitamento non corrente	3.648	2.001
(H) Altri debiti finanziari correnti	28	94
(I) Indebitamento finanziario corrente (F)+(G)+(H)	3.952	2.095
(J) Liquidità/Indebitamento finanziario corrente netto (D)+(E)+(I)	(7.037)	(21.876)
(K) Debiti bancari non correnti	331	501
(L) Obbligazioni emesse	-	-
(M) Altri debiti non correnti	0	35
(N) Indebitamento finanziario non corrente (K)+(L)+(M)	331	536
(O) (Liquidità)/Indebitamento Finanziario Netto (J)+(N)	(6.706)	(21.339)

Rendiconto Finanziario Consolidato ePRICE

<i>(In migliaia di Euro)</i>	31 dicembre 2018	31 dicembre 2017*
FLUSSO DI CASSA NETTO DALLE ATTIVITÀ OPERATIVE		
Risultato netto dall'attività di funzionamento	(17.896)	(25.429)
<i>Rettifiche per riconciliare l'Utile d'esercizio al flusso di cassa generato dalle attività operative:</i>		
Ammortamenti	8.180	6.922
Svalutazione crediti	501	606
Accantonamento al fondo benefici dipendenti	440	326
Svalutazione magazzino	0	150
Variazione fondo benefici dipendenti	(470)	(620)
Variazione imposte anticipate e differite	0	1.023
Variazione fondo rischi ed oneri	134	0
Quota di pertinenza del risultato d'esercizio di società collegate	1.820	1.674
Perdita di valore attività non correnti	262	0
Cessione strumenti finanziari	(1.762)	0
Variazione altre passività non correnti	(78)	41
Altre variazioni non monetarie	301	391
<i>Variazioni nel capitale circolante</i>		
Variazione delle rimanenze	4.182	1.666
Variazione dei crediti commerciali	2.045	283
Variazione delle altre attività correnti	3.403	(1.763)
Variazione dei debiti commerciali	(16.178)	863
Variazione degli altri debiti	(770)	(1.262)
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO DALLE ATTIVITÀ OPERATIVE	(15.886)	(15.129)
FLUSSO DI CASSA NETTO DALLE ATTIVITÀ DI INVESTIMENTO		
Acquisizione attività materiali	(218)	(6.155)
Cessione attività materiali	138	14
Variazione Altre attività non correnti	251	(18)
Variazione strumenti finanziari	2.950	0
Acquisizione attività immateriali	(3.697)	(7.263)
Cessione attività immateriali	1.756	0
Erogazione finanziamenti attivi	0	(1.150)
Acquisizione di società collegate	(480)	(1.484)
Acquisizione di società controllate	(104)	0
Cash flow da attività destinate alla dismissione o dismesse	759	1.230
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (ASSORBITO) DALLE ATTIVITÀ DI INVESTIMENTO	1.355	(14.826)
FLUSSO DI CASSA DALLE ATTIVITÀ DI FINANZIAMENTO		
Debiti finanziari	1.549	2.397
Aumento di capitale	0	1.045
Crediti finanziari correnti	822	(1.177)
Azioni proprie	0	(675)
Dividendi	0	(5.252)
FLUSSO DI CASSA NETTO ASSORBITO DALLE ATTIVITÀ DI FINANZIAMENTO	2.371	(3.662)
(Diminuzione)/Incremento delle disponibilità liquide	(12.160)	(33.617)
Differenze di cambio nette sulle disponibilità liquide		
DISPONIBILITÀ LIQUIDE ALL'INIZIO DEL PERIODO	21.094	54.711
DISPONIBILITÀ LIQUIDE ALLA FINE DEL PERIODO	8.934	21.094

* riesposto per recepire gli effetti derivanti dalla prima applicazione dell'IFRS 15



ePRICE S.p.A

Conto Economico ePRICE S.p.A

<i>(In migliaia di Euro)</i>	31 dicembre 2018	31 dicembre 2017
Ricavi	2.350	3.026
Altri proventi	863	291
Costi per materie prime e merci	(26)	(39)
Costi per servizi	(3.923)	(5.660)
<i>Di cui non ricorrenti</i>		
Costi per il personale	(1.898)	(2.549)
<i>Di cui non ricorrenti</i>		
Ammortamenti e svalutazioni	(1.253)	(1.375)
Altri oneri	(154)	(202)
Risultato operativo	(4.040)	(6.509)
Oneri finanziari	(9)	(14)
Proventi finanziari	1.762	0.4
Quota di pertinenza del risultato di società collegate	(266)	(1.377)
Risultato ante imposte dell'attività in funzionamento	(2.552)	(7.898)
Imposte sul reddito	0	(1.024)
Utile (perdita) dell'attività in funzionamento	(2.552)	(8.921)
Risultato derivante da attività cessate o destinate alla dismissione	785	686
Utile (perdita) del periodo	(1.767)	(8.235)
Altre componenti di conto economico complessivo		
<i>Che non saranno successivamente riclassificate nel risultato d'esercizio</i>		
Benefici ai dipendenti	(5)	(0.7)
Effetto fiscale	0	0
Totale	(5)	(0.7)
<i>Che saranno successivamente riclassificate nel risultato d'esercizio</i>		
Risultato del periodo complessivo	(1.772)	(8.236)



Stato Patrimoniale ePRICE S.p.A

(In Euro migliaia)

31 dicembre 2018

31 dicembre 2017

	31 dicembre 2018	31 dicembre 2017
ATTIVITÀ NON CORRENTI		
Impianti e Macchinari	682	910.058
Attività immateriali	2.940	3.731
Partecipazioni	61.235	45.990
Attività finanziarie non correnti	19.853	35.458
Altre attività non correnti	0.2	0.2
Attività per imposte differite	5.093	5.093
TOTALE ATTIVITÀ NON CORRENTI	89.806	91.199
ATTIVITÀ CORRENTI		
Crediti commerciali e altri crediti	5.331	3.298
Altre attività correnti	1.619	3.030
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	4.682	8.418
TOTALE ATTIVITÀ CORRENTI	11.633	14.747
TOTALE ATTIVITÀ	101.439	105.946
PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ		
PATRIMONIO NETTO		
Capitale sociale	826	826
Riserve	99.077	107.017
Risultato dell'esercizio	(1.767)	(8.236)
TOTALE PATRIMONIO NETTO	98.137	99.608
PASSIVITÀ NON CORRENTI		
Debiti verso banche e altri finanziatori	0	537
Fondi del personale	323	286
Fondi rischi ed oneri	360	360
Altre passività non correnti	0	78
TOTALE PASSIVITÀ NON CORRENTI	683	1.260
PASSIVITÀ CORRENTI		
Debiti commerciali e altri debiti	1.123	1.950
Debiti verso banche e altri finanziatori	747	2.068
Altre passività correnti	749	1.060
TOTALE PASSIVITÀ CORRENTI	2.620	5.078
TOTALE PASSIVITÀ	3.302	6.338
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ	101.439	105.946



Posizione Finanziaria Netta ePRICE S.p.A.

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Al 31 dicembre 2018	Al 31 dicembre 2017
(A) Cassa	-	-
(B) Altre disponibilità liquide	(4.682)	(8.418)
(C) Titoli detenuti per la negoziazione	-	-
(D) Liquidità (A)+(B)+(C)	(4.682)	(8.418)
(E) Crediti finanziari correnti	218	-
(F) Debiti finanziari correnti	-	-
(G) Parte corrente dell'indebitamento non corrente	501	2.001
(H) Altri debiti finanziari correnti	28	67
(I) Indebitamento finanziario corrente (F)+(G)+(H)	747	2.068
(J) Liquidità/Indebitamento finanziario corrente netto (D)+(E)+(I)	(3.935)	(6.350)
(K) Debiti bancari non correnti	-	501
(L) Obbligazioni emesse	-	-
(M) Altri debiti non correnti	-	35
(N) Indebitamento finanziario non corrente (K)+(L)+(M)	-	536
(O) (Liquidità)/Indebitamento Finanziario Netto(J)+(N)	(3.935)	(5.814)

Rendiconto Finanziario ePRICE S.p.A.

(In migliaia di Euro)

31 dicembre 2018

31 dicembre 2017

FLUSSO DI CASSA NETTO DALLE ATTIVITÀ OPERATIVE		
Risultato dell'esercizio	(2.552)	(8.921)
<i>Rettifiche per riconciliare l'Utile d'esercizio al flusso di cassa generato dalle attività operative:</i>		
Ammortamenti	1.253	1.339
Svalutazione crediti	0	36
Accantonamento al fondo benefici dipendenti	92	116
Variazione fondo benefici dipendenti	(60)	(98)
Variazione imposte anticipate e differite	0	1.023
Altre variazioni non monetarie	142	341
Quota di pertinenza del risultato d'esercizio di società collegate	266	1.377
Plusvalore cessione strumenti finanziari	(1.762)	-
Variazione altre passività non correnti	(78)	41
<i>Variazioni nel capitale circolante</i>		
Variazione dei crediti commerciali	(2.034)	(2.537)
Variazione delle altre attività correnti	1.917	1.021
Variazione dei debiti commerciali	(827)	619
Variazione degli altri debiti	(817)	124
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (ASSORBITO) DALLE ATTIVITÀ OPERATIVE	(4.460)	(5.519)
FLUSSO DI CASSA NETTO DALLE ATTIVITÀ DI INVESTIMENTO		
Acquisizione attività materiali	(6)	(71)
Cessione attività materiali	0	13
Variazione Altre attività non correnti	12	(1)
Acquisizione attività immateriali	(227)	(2.210)
Erogazione finanziamenti attivi	(400)	(25.300)
Acquisizione società controllate	(350)	0
Cash flow da attività destinate alla dismissione o dismesse	785	686
Variazione strumenti finanziari	2.767	0
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (ASSORBITO) DALLE ATTIVITÀ DI INVESTIMENTO	2.581	(26.883)
FLUSSO DI CASSA DALLE ATTIVITÀ DI FINANZIAMENTO		
Debiti finanziari	(1.857)	2.442
Aumento di capitale	0	1.045
Azioni proprie	0	(675)
Dividendi pagati	0	(5.252)
FLUSSO DI CASSA NETTO ASSORBITO DALLE ATTIVITÀ DI FINANZIAMENTO	(1.857)	(2.440)
(Diminuzione)/Incremento delle disponibilità liquide	(3.736)	(34.842)
Differenze di cambio nette sulle disponibilità liquide		
DISPONIBILITÀ LIQUIDE ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO	8.418	43.260
DISPONIBILITÀ LIQUIDE ALLA FINE DELL'ESERCIZIO	4.682	8.418