

Comunicato stampa

ePRICE CON ITALIANWAY NEL MONDO DEL VACATION RENTAL

NASCE LA PRIMA OFFERTA DI ELETTRODOMESTICI E SERVIZI DI INSTALLAZIONE DEDICATA A CHI AFFITTA LA PROPRIA CASA A TURISTI E VIAGGIATORI IN ITALIA

Milano, 23 luglio 2019

ePRICE, azienda leader dell'offerta di e-Commerce e servizi sui grandi elettrodomestici, e **Italianway** (<https://www.italianway.house/>), startup che ha rivoluzionato il settore del turismo-hospitality lanciando nel gennaio scorso il primo franchising italiano del vacation rental, annunciano una nuova **partnership che garantisce vantaggi e opportunità a chi affitta la propria casa per brevi periodi a turisti e viaggiatori di tutto il mondo, desiderosi di vivere un'esperienza di soggiorno in una vera casa italiana.**

A partire da oggi, il network di Italianway accederà all'offerta dedicata ePRICE PRO: offerte speciali, servizi esclusivi e assistenza dedicata al mondo del business.

Le 700 case, ville e dimore storiche attualmente disponibili sul portale Italianway (<https://www.italianway.house/apartments>) potranno **rinnovare e aggiornare il proprio parco di grandi elettrodomestici grazie ad un listino prodotti dedicato**, risparmiando su costi di consegna e installazione, migliorando ulteriormente un'offerta turistica basata su comfort e qualità.

L'offerta ePRICE PRO prevede, tra l'altro:

- la disponibilità dal lunedì al venerdì di un consulente commerciale dedicato
- un listino prezzi ad hoc, personalizzato e aggiornato quotidianamente
- vantaggi su tempi e costi di consegna
- consegna rapida
- la più ampia disponibilità sul mercato e-Commerce di metodi di pagamento.

UN SERVIZIO ESCLUSIVO DEDICATO PER ITALIANWAY

Grazie all'accordo con ePRICE, Italianway potrà offrire ai propri affiliati e partner un **servizio di installazione ai migliori prezzi sul mercato**, erogato dagli oltre 600 tecnici professionisti certificati della rete di ePRICE. Le installazioni riguardano gli **elettrodomestici stand alone e da incasso, climatizzatori d'aria fissi, caldaie e scaldabagni a gas, servizi di posa e manutenzione stufe a pellet e legna.**

*“Siamo felici che Italianway abbia scelto ePRICE come partner per servire al meglio i propri clienti, offrendo servizi certificati e di qualità. - commenta **Raul Stella**, Marketplace Vice President di ePRICE – Grazie al know-how sviluppato sulla vendita dei grandi elettrodomestici, ePRICE ha oggi un posizionamento unico sul mercato online, ed è pronta a sviluppare sempre di più un'offerta B2B2C, stringendo partnership con attori importanti delle diverse filiere del retail italiano.”*

*"Supportiamo i proprietari che ci affidano i loro immobili con una serie di servizi e agevolazioni dedicate - aggiunge **Marco Celani**, AD Italianway - così come mettiamo a disposizione di tutti gli imprenditori del turismo che entrano nel nostro progetto nazionale di ospitalità diffusa plus unici, tra i quali da oggi siamo felici di inserire questo accordo con ePRICE che garantisce ai nostri partner la qualità migliore al prezzo più conveniente".*

ePRICE è l'azienda leader dell'e-Commerce italiano. Fondata da Paolo Ainio e quotata dal 2015 sul segmento STAR di Borsa Italiana, è una delle più importanti Internet Company del Paese, con ricavi pari a 164 milioni di euro e GMV (Gross Merchandise Volume) pari a 234 milioni di euro nel 2018. ePRICE è uno dei principali negozi online italiani, specializzato nella vendita di prodotti high-tech (elettronica) e leader nel segmento dei grandi elettrodomestici venduti online. Ha lanciato sul mercato italiano la piattaforma mobile integrata Home Service, che gestisce in modo smart le consegne e installazioni di grandi elettrodomestici, con una copertura di 16 milioni di abitanti. ePRICE gestisce un network di 128 Pick&Pay distribuiti in 109 città, punti di ritiro e di pagamento che uniscono i vantaggi di acquistare online con la comodità e la sicurezza del negozio sotto casa.

Italianway (<https://it.italianway.house/>) è start up innovativa tutta italiana fondata quattro anni fa da Davide Scarantino e guidata da Marco Celani, AD, protagonista del settore turismo-hospitality. Dopo essere diventata il primo operatore sulla piazza di Milano per numero di immobili gestiti e per turn over, a fine gennaio ha lanciato il primo franchising italiano del vacation rental raggiungendo, in soli quattro mesi, oltre trenta destinazioni (tra cui le Langhe, Lago di Como, Colli Piacentini, Pula, Lago di Garda, Alta Valtellina, Valle d'Itria, Salento e città d'arte come Firenze, Napoli, Roma, Verona, Bologna e Noto) in cui ha saputo coniugare, grazie agli imprenditori selezionati che sono entrati nel progetto, le eccellenze del territorio all'accoglienza diffusa. La filosofia di Italianway è quella di aprire ad un turismo internazionale di qualità le seconde case inutilizzate degli italiani offrendo un'esperienza di soggiorno in una vera casa italiana.

Per maggiori informazioni:

ePRICE S.p.A.

Gabriele Colasanto

Corporate Development & Investor Relator

+39 02.30315400

investor.relations@eprice.it

Italianway

Silvia Magliano

Responsabile Relazioni Partner e Fornitori

cell.+39 375 5951301 - tel.+39 02 86882952

silvia.magliano@italianway.house

Image Building

Simona Raffaelli, Emilia Pezzini, Vanessa Gloria

Media Relations

+39 02.89011300

eprice@imagebuilding.it