

COMUNICATO STAMPA

ePRICE lancia un nuovo servizio di finanziamento con ONEY: in pochi click paghi il tuo elettrodomestico in tre o quattro rate senza alcuna commissione

Milano, 27 marzo 2019

ePRICE, azienda leader dell'e-Commerce italiano e quotata dal 2015 sul segmento STAR di Borsa Italiana, ha lanciato un nuovo servizio di finanziamento totalmente digitale grazie alla partnership siglata con Oney.

Per gli acquisti della tecnologia per la propria casa i clienti ePRICE possono oggi ottenere istantaneamente un finanziamento di breve durata che prevede un addebito di 3 o 4 rate su una carta di credito Visa o Mastercard.

L'innovativo finanziamento 3x4x Oney è rapido e semplifica la vita dei clienti ePRICE: sarà possibile utilizzare più volte il servizio, che garantisce massima trasparenza e sicurezza, e fino al 31 maggio 2019 sarà a disposizione senza alcuna commissione da pagare.

L'importo finanziabile va da 90 a 3.000 euro, il primo pagamento è contestuale all'acquisto e le successive rate vengono pagate a 30-60-90 giorni.

ePRICE è una delle prime aziende in Italia a collaborare con Oney, gruppo francese presente in 11 paesi con oltre 400 partner attivi.

Raul Stella, ePRICE and Marketplace Vice President, ha commentato: *"Offrire ai nostri clienti il nuovo servizio di finanziamento di Oney conferma l'attenzione che ePRICE ha sempre rivolto verso le esigenze del consumatore italiano. La leadership di ePRICE nelle vendite degli elettrodomestici, con scontrino medio di oltre 300 euro, si sposa molto bene con questo tipo di servizio, che permette alle famiglie italiane di dilazionare nel tempo il costo degli acquisti tecnologici più importanti per la propria casa."*

"Siamo molto orgogliosi della partnership con ePrice e di continuare lo sviluppo commerciale della nostra soluzione di finanziamento 3x4x Oney. Una soluzione che unisce al tempo stesso, facilità d'uso per il consumatore, sicurezza delle transazioni e semplicità d'integrazione sul sito internet del partner" si esprime con soddisfazione Jean-Pierre Viboud Direttore Generale del gruppo Oney. " La fiducia di ePrice conferma che 3x4x Oney risponde ad un reale bisogno del mercato italiano. Con l'inizio di questa collaborazione continuiamo il nostro sviluppo internazionale per accompagnare i nostri partner nella loro crescita con una soluzione unica, adatta ai nuovi percorsi d'acquisto online. Questa partnership rafforza la nostra ambizione di diventare il leader europeo di questa soluzione di finanziamento"

Dal 24 marzo è on-air su Publitalia, Inter TV e tutti i canali social del brand ePRICE un nuovo spot, realizzato da TBWA Italia, dedicato a questo nuovo servizio di finanziamento.

ePRICE è l'azienda leader dell'e-Commerce italiano. Fondata da Paolo Ainio e quotata dal 2015 sul segmento STAR di Borsa Italiana, è una delle più importanti Internet Company del Paese, con ricavi pari a 164 milioni di euro e GMV¹ (Gross Merchandise Volume) pari a 234 milioni di euro nel 2018. ePRICE è uno dei principali negozi online italiani, specializzato nella vendita di prodotti high-tech (elettronica) e leader nel segmento dei grandi elettrodomestici venduti online. Ha lanciato sul mercato italiano la piattaforma mobile integrata Home Service, che gestisce in modo smart le consegne e installazioni di grandi elettrodomestici, con una copertura di 16 milioni di abitanti. ePRICE gestisce un network di 128 Pick&Pay distribuiti in 109 città, punti di ritiro e di pagamento che uniscono i vantaggi di acquistare online con la comodità e la sicurezza del negozio sotto casa.

Chi è Oney?

"Siamo una banca diversa, unica e creata da retailers. Forti del nostro posizionamento e della nostra esperienza sviluppata in oltre 30 anni, progettiamo soluzioni di pagamento e servizi finanziari innovativi. Ogni giorno, i nostri 2500 collaboratori in tutto il mondo reinventano il concetto di banca per un rapporto più umano e con la mission di "dare a tutti la libertà di essere ed agire". Con i nostri 400 partner commerciali e e-commerce, supportiamo i progetti di oltre 7,6 milioni di clienti in tutto il mondo con esperienze di acquisto online e offline uniche. Il 12 febbraio 2019, Auchan Holding (azionista di Oney Bank) e BPCE hanno annunciato l'inizio di trattative esclusive al fine di definire la partecipazione del 50,1% di BPCE nel capitale di Oney Bank SA."

Maggiori informazioni su www.oney.com

Per maggiori informazioni:

ePRICE S.p.A.
Gabriele Colasanto
Corporate Development & Investor Relator
+39 02.30315400
investor.relations@eprice.it

Image Building
Simona Raffaelli, Emilia Pezzini, Vanessa Gloria
Media Relations
+39 02.89011300
eprice@imagebuilding.it