



COMUNICATO STAMPA

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI ePRICE APPROVA IL Q1 2019:

PROSEGUE IL PERCORSO VERSO IL BREAK-EVEN

- **Nel primo trimestre 2019 riduzione del 40% delle perdite rispetto al primo trimestre 2018:** Ebitda adjusted a Euro -1,6 milioni in miglioramento rispetto a Euro -2,8 milioni nel Q1 2018¹
- **Ulteriore miglioramento del Margine Lordo** al 16,7% dei ricavi nel Q1 2019 rispetto al 16,2% del Q1 2018
- **Riduzione dei costi** collegati al personale (-12%), al marketing (-40%) e all'incidenza dei prodotti resi e danneggiati (-20%)
- **Ricavi a Euro 35,5 milioni nel primo trimestre 2019 rispetto a Euro 39,0 milioni nel primo trimestre 2018 e GMV (Gross Merchandise Volume) a Euro 50,4 milioni (nel primo trimestre 2018 pari a Euro 55,0 milioni)** in un contesto di mercato più debole delle attese, segnato da una forte pressione promozionale
- **Operating Cash Flow a Euro -1,2 milioni da Euro -12,0 milioni del Q1 2018**
- **Risultato Netto a Euro -2,9 milioni in miglioramento del 40%** rispetto a Euro -4,8 milioni del Q1 2018
- **Posizione Finanziaria Netta pari a Euro 4,2 milioni** al 31 marzo 2019 al netto degli effetti dell'applicazione del principio contabile internazionale IFRS16

Milano, 14 maggio 2019

Il Consiglio di Amministrazione di ePRICE, prima piattaforma nazionale di e-Commerce, quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana, ha approvato in data odierna i risultati al 31 marzo 2019.

“Nel primo trimestre dell'anno il nostro mercato è stato caratterizzato da una domanda debole, certamente causata da uno scenario economico di incertezza nel Paese. Questo non ha impedito ad ePRICE di dimezzare ulteriormente le perdite a livello di Ebitda e proseguire nel percorso intrapreso per il miglioramento della profittabilità. Come abbiamo dimostrato nel 2018, l'azienda è diventata più efficiente e più attenta all'incidenza dei costi fissi e variabili con un consumo di cassa che, al 31 marzo 2019, è stato inferiore di circa 11 milioni di euro rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. Il prossimo obiettivo sarà il pieno recupero della top line che ci attendiamo nei prossimi mesi anche a seguito di una parziale ripresa della domanda” – ha commentato Paolo Ainio, Amministratore Delegato e Presidente di ePRICE.

Risultati al 31 marzo 2019

Nel primo trimestre 2019 i ricavi del Gruppo sono pari a circa Euro 35,5 milioni in flessione del 9% rispetto a Euro 39,0 milioni nel primo trimestre 2018 (-14,1% nel primo trimestre 2017), a causa principalmente del debole andamento del mercato del “Tech & Appliance”. In questo contesto, ePRICE in linea con la strategia intrapresa si è focalizzata sul recupero della marginalità lorda e netta.

Il GMV – che rappresenta la spesa effettiva dei clienti sui siti e-Commerce e sul Marketplace di terze parti del Gruppo – presenta una contrazione inferiore rispetto a quella dei ricavi (- 8,2% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente), attestandosi a 50,4 milioni di euro rispetto a 55,0 milioni di euro, anche grazie al positivo contributo del Marketplace, i cui volumi sono in crescita del 3%. Il peso del Marketplace al 31 marzo 2019 ha raggiunto oltre il 20% del GMV rispetto al 18% del Q1 2018, al 13% del Q1 2017, al 10% del Q1 2016 e al 5% del Q1 2015.

<i>(in milioni di Euro)</i>	Q1 2019	Q1 2018	Var%
Revenues	35,5	39,0	-9,0%
GMV	50,4	55,0	-8,2%

¹ Riesposto secondo IFRS16

Ricavi e GMV per tipologia di prodotto

Ricavi (Euro milioni)	Q118	Q119	Var%	GMV ² (Euro milioni)	Q118	Q119	Var%
Elettronica Elettrodomestici & altri prodotti	35,7	31,9	-10,6%	Elettronica Elettrodomestici & altri prodotti	53,3	49,0	-8,1%
Servizi / altri ricavi ³	3,3	3,6	+8,7%	Servizi/altro GMV ³	1,7	1,5	-12,6%
Ricavi	39,0	35,5	-9,0%	GMV	55,0	50,4	-8,2%

I ricavi delle vendite di prodotti, in particolare dell'elettronica e degli elettrodomestici ha subito una contrazione del 10,6% rispetto al primo trimestre del 2018.

I ricavi da vendita di Servizi e Altro, hanno registrato un incremento rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente pari al 8,7%. Tale risultato è riconducibile principalmente allo sviluppo dei servizi "premium" (consegna, installazione e ritiro dell'usato), che sempre di più rappresentano un fattore distintivo nell'offerta di ePRICE. Positivo il contributo generato dai servizi di Infocommerce ed Advertising.

La performance del Marketplace, che ha raggiunto n. 2.000 merchants e realizzato un aumento del 3% circa nel primo trimestre 2019, trainato da una crescita del segmento elettronica. Da notare che i servizi inclusi nel GMV non includono Infocommerce e servizi B2B.

(Indicatori di Performance)

Indicatori di Performance ⁴	Q118	Q119	Var%
Numero di ordini (migliaia)	191	141	-26,4%
AOV (euro) ⁵	220	245	+11,4%
Acquirenti (migliaia) ⁶	146	112	-23,2%

Nel primo trimestre del 2019 sono stati gestiti 141 mila ordini, -26,4% rispetto al Q1 2018, con un valore medio (AOV) pari a Euro 245, in crescita del 11,4%, principalmente per effetto del mix in favore di categorie ad alto ticket (Grandi Elettrodomestici). Infine, il numero degli acquirenti è pari a 112 mila, in diminuzione del 23,2% circa rispetto al Q1 2018.

Il Margine Operativo Lordo rettificato (EBITDA adjusted) è pari a Euro -1,7 milioni, in miglioramento di oltre il 40% rispetto a Euro -2,8 milioni del primo trimestre 2017 (riesposto in accordo al principio IFRS 16)⁷. La variazione positiva è attribuibile alla significativa contrazione dei costi operativi a conferma della strategia annunciata volta al continuo recupero di efficienza in termini di costi.

Si evidenzia una significativa contrazione dei costi commerciali e di marketing del 21,5% rispetto al primo trimestre del 2018, dovuta principalmente alla ottimizzazione della spesa per l'acquisizione della clientela attraverso azioni volte all'aumento della crescita naturale delle visite degli utenti sul sito.

I costi di logistica sono risultati in diminuzione di circa l'11% rispetto al primo trimestre del 2018. Al netto dei maggiori costi, pari a 239 migliaia di euro, dovuti all'impatto del consolidamento di Installo la diminuzione è stata pari al 16,7%. Questa voce di costo è particolarmente legata all'andamento dei volumi di vendita che

² Gross Merchandise Volume: include i ricavi dei prodotti, delle spedizioni e i volumi generati dal 3PMarketplace, al netto dei resi e IVA inclusa.

³ I ricavi da servizio includono servizi di trasporto, garanzie, ricavi B2B e altri ricavi. Il GMV dei servizi non include B2B, advertising/Infocommerce. I ricavi da garanzia sono stati riclassificati tra i ricavi da servizio per l'intero anno.

⁴ Comprendono il 3P marketplace.

⁵ Valore medio del singolo ordine di acquisto (IVA esclusa).

⁶ Acquirenti che hanno effettuato almeno 1 ordine nel periodo di riferimento.

⁷ Per effetto dell'entrata in vigore del principio contabile internazionale IFRS 16, i contratti di "leases" sono stati rappresentati negli stati patrimoniali delle società con conseguente determinazione degli ammortamenti e degli oneri finanziari relativi. In termini di dati economici, per effetto del principio contabile internazionale IFRS 16, i costi non considerati relativi ai contratti di "leases" sono stati pari a 596 migliaia di euro nel primo trimestre del 2019 rispetto a 591 migliaia di euro del primo trimestre 2018; allo stesso tempo sono stati calcolati nel primo trimestre del 2019 ammortamenti pari a 506 migliaia di euro di uguale importo a quanto considerato nel primo trimestre del 2018 e infine sempre nel primo trimestre del 2018 sono stati calcolati oneri finanziari pari a 83 migliaia di euro rispetto a 81 migliaia di euro del primo trimestre del 2018.

ha registrato nel corso del trimestre una contrazione al netto di questo effetto si è registrata in ogni caso una contrazione di tali costi dovuta all'efficientamento di alcuni processi implementanti nel corso dell'anno precedente.

I costi di IT crescono di circa 200 migliaia di euro rispetto al primo trimestre del 2018 soprattutto per l'effetto di alcune riclassificazioni di costi relative a piattaforme precedentemente considerate fra i costi di logistica.

I costi generali ed amministrativi registrano una forte contrazione rispetto al primo trimestre del 2018 pari al 41,4%. Al netto dei maggiori costi, pari a 222 migliaia di euro, dovuti all'impatto del consolidamento di Installo la diminuzione è stata pari al 54,8%. Tale voce di costo ha beneficiato nel corso del trimestre del contributo registrato per le attività di ricerca e sviluppo relativamente agli investimenti effettuati nel 2018, per un importo complessivo pari a 770 migliaia di euro. Al netto del contributo di cui sopra e dell'effetto del consolidamento di Installo Srl, la contrazione dei costi generali ed amministrativi è stata pari a circa l'8% a conferma del continuo processo di contenimento costi iniziato lo scorso esercizio.

Il margine operativo lordo (EBITDA) del primo trimestre 2019 è pari a Euro -1,8 milioni in miglioramento di circa il 40% rispetto al primo trimestre del 2018 ed include i costi relativi ai piani di stock option e stock grant pari a 121 migliaia di euro.

Il Reddito Operativo (EBIT) è pari a Euro -4,3 milioni, rispetto a Euro -5,4 milioni del primo trimestre 2018, con un miglioramento del 20,3%. Gli ammortamenti presentano un incremento del 2,8% rispetto al primo trimestre 2018 e risentono dell'impatto dovuto all'applicazione del principio contabile IFRS 16 per un importo pari a 506 migliaia di euro.

Il Risultato ante imposte da attività in funzionamento è pari a Euro -4,5 milioni, rispetto a Euro -5,6 milioni del primo trimestre 2018. Gli oneri finanziari netti, ammontano a 122 migliaia di euro, di cui 83 migliaia di euro dovuti all'applicazione del principio contabile IFRS16; la quota di pertinenza del risultato di società collegate, pari ad un onere netto di 106 migliaia di euro, in miglioramento rispetto al valore del corrispondente periodo del 2018 in cui si era contabilizzato un onere netto di 159 migliaia di euro.

Il Risultato netto è pari a Euro -2,9 milioni in miglioramento del 40% rispetto a un anno fa (Euro -4,8 milioni).

Il Gruppo presenta al 31 marzo 2018 un indebitamento finanziario netto pari a Euro 9,0 milioni di cui Euro 13,1 milioni relativamente all'indebitamento sorto per effetto dell'applicazione del principio contabile internazionale IFR16. Al netto di questo effetto il Gruppo presenta una Liquidità Netta pari a Euro 4,2 milioni: la variazione rispetto al 31 dicembre 2018 deriva principalmente delle risorse assorbite dalla gestione operativa per Euro 1,2 milioni, di cui però la variazione del capitale circolante complessivo ha generato risorse finanziarie per un importo pari a 823 migliaia di euro. Le attività di investimento hanno assorbito risorse per un importo pari ad euro 833 migliaia di euro, mentre il flusso di cassa assorbito dall'attività di finanziamento è risultato pari a 490 migliaia di euro. Nel corso del periodo il Gruppo ha ottenuto una nuova linea finanziaria di credito commerciale di Euro 2,5 milioni, in gran parte utilizzata per il rimborso di altre linee di finanziamento in scadenza.



Piano di Stock Grant

Il Consiglio di Amministrazione di ePrice in data odierna, sentito il Comitato per la Remunerazione, ha individuato i destinatari del Piano di Stock Grant 2019, istituito con delibera dell'Assemblea dei soci del 16 aprile 2019, e attribuito agli stessi i diritti loro spettanti per l'esercizio 2019, determinandone il quantitativo secondo i criteri stabiliti dal regolamento del Piano, approvato dal medesimo Consiglio di Amministrazione. I termini e le condizioni del Piano, nonché le caratteristiche dei diritti attribuiti, sono descritti nel documento informativo, redatto ai sensi dell'art. 84-bis del regolamento adottato da Consob con delibera n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche e integrazioni, messo a disposizione del pubblico presso la sede sociale, sul sito internet corporate.eprice.it e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato (www.1info.it)

Fatti di rilievo

Accordo commerciale con Carrefour Italia

In data 8 Aprile ePRICE ha annunciato di aver stretto un accordo per la fornitura e il supporto all'offerta di Grandi Elettrodomestici nei 50 Ipermercati Carrefour Italia dislocati in 11 regioni Italiane.

Verifica del possesso dei requisiti di indipendenza in capo al Collegio Sindacale

Si rende noto che il nuovo Collegio Sindacale di ePrice, nominato dall'Assemblea degli azionisti in data 16 aprile 2019, ha verificato la sussistenza dei requisiti di indipendenza previsti dalla legge (art. 148, comma 3, TUF) e dal Codice di Autodisciplina (artt. 3.C.1 e 8.C.1) in capo a tutti i suoi componenti effettivi (Giorgio Amato, Gabriella Chersicla e Stefania Bettoni).

Nomina dei componenti del Comitato Controllo e Rischi e Parti Correlate e Comitato per la remunerazione

Il Consiglio di Amministrazione di ePrice riunitosi in data odierna, ha istituito al suo interno il Comitato Controllo e Rischi e Parti Correlate e il Comitato per la Remunerazione, provvedendo a nominare gli amministratori chiamati a far parte di ciascun comitato.

Sono stati chiamati a far parte del Comitato Controllo e Rischi e Parti Correlate gli amministratori Chiara Burberi (Presidente), Arabella Caporello e Annunziata Melaccio tutti non esecutivi e in possesso dei requisiti di indipendenza previsti dalla normativa vigente e dal Codice di Autodisciplina.

Sono stati nominati quali membri del Comitato per la Remunerazione gli amministratori Roberto Mazzei (Presidente), Moshe Sade Bar per lista di minoranza, e Pierluigi Bernasconi, tutti amministratori non esecutivi. Roberto Mazzei e Moshe Sade Bar sono in possesso dei requisiti di indipendenza previsti dalla normativa vigente e dal Codice di Autodisciplina.

La durata della nomina è pari a quella del Consiglio di Amministrazione, ovvero sino all'approvazione del bilancio relativo all'esercizio che chiuderà il 31 dicembre 2021.

Modifica Calendario Finanziario

Il Consiglio di Amministrazione, come consentito dalla normativa applicabile, ha deliberato di posticipare al 12 settembre 2019 il CDA per approvazione della *Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2019*

Di seguito le date del calendario finanziario 2019.

- 12 settembre 2019 - Consiglio di Amministrazione per l'approvazione Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2019



- 12 novembre 2019 Consiglio di Amministrazione per l'approvazione Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2019

ePRICE provvederà a comunicare tempestivamente eventuali variazioni rispetto alle date comunicate.

A seguito dei Consigli che approvano i risultati di periodo si terranno le conference call con investitori istituzionali e analisti finanziari.

Deposito del resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2019 e verbale di Assemblea di ePRICE S.p.A.

Si rende noto che il Resoconto Intermedio di Gestione al 31 marzo 2019, approvato in data 14 maggio e il verbale dell'Assemblea Ordinaria di ePrice S.p.A. del 16 aprile 2010 sono a disposizione del pubblico presso la Sede sociale, sul sito internet della Società www.corporate.eprice.it e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato 1Info (www.1Info.it). L'estratto sarà pubblicato domani sul quotidiano "Libero".

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Emanuele Romussi, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.



Il comunicato stampa è disponibile sui siti corporate.eprice.it e www.1info.it

ePRICE è l'azienda leader dell'e-Commerce italiano. Fondata da Paolo Ainio e quotata dal 2015 sul segmento STAR di Borsa Italiana, è una delle più importanti Internet Company del Paese, con ricavi pari a 164 milioni di euro e GMV (Gross Merchandise Volume) pari a 234 milioni di euro nel 2018. ePRICE è uno dei principali negozi online italiani, specializzato nella vendita di prodotti high-tech (elettronica) e leader nel segmento dei grandi elettrodomestici venduti online. Ha lanciato sul mercato italiano la piattaforma mobile integrata Home Service, che gestisce in modo smart le consegne e installazioni di grandi elettrodomestici, con una copertura di 16 milioni di abitanti. ePRICE gestisce un network di 130 Pick&Pay distribuiti in 109 città, punti di ritiro e di pagamento che uniscono i vantaggi di acquistare online con la comodità e la sicurezza del negozio sotto casa.

ePRICE S.p.A.

Gabriele Colasanto

Corporate Development & Investor Relator

+39 02.30315400

investor.relations@eprice.it

Image Building

Simona Raffaelli, Emilia Pezzini, Vanessa Gloria

Media Relations

+39 02.89011300

eprice@imagebuilding.it

ePRICE consolidato

Conto Economico riclassificato consolidato ePRICE

Euro migliaia	31-mar-19	% sui ricavi totali	31-mar-18 riesposto IFRS 16	% sui ricavi totali	Var %	31-mar-18
Totale ricavi	35.496	100,0%	38.992	100,0%	-9,0%	38.992
Costo del venduto ⁸	(29.551)	-83,3%	(32.683)	-83,8%	-9,6%	(32.683)
Margine lordo ⁹	5.944	16,7%	6.309	16,2%	-5,8%	6.309
Costi commerciali e di marketing	(2.189)	-6,2%	(2.789)	-7,2%	-21,5%	(2.789)
Costi di logistica	(3.816)	-10,8%	(4.295)	-11,0%	-11,1%	(4.732)
Costi IT	(601)	-1,7%	(390)	-1,0%	54,2%	(390)
Costi generali e amministrativi	(972)	-2,7%	(1.659)	-4,3%	-41,4%	(1.814)
Margine lordo operativo rettificato (EBITDA adjusted)	(1.635)	-4,6%	(2.824)	-7,2%	42,1%	(3.416)
Costi e proventi non ricorrenti e Piano Stock Options	(121)	-0,3%	(93)	-0,2%	30,2%	(93)
Margine lordo operativo (EBITDA)	(1.756)	-4,9%	(2.917)	-7,5%	39,8%	(3.508)
Ammortamenti e svalutazioni	(2.533)	-7,1%	(2.464)	-6,3%	2,8%	(1.958)
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)	(4.289)	-12,1%	(5.381)	-13,8%	20,3%	(5.466)
Oneri finanziari netti	(122)	-0,3%	(61)	-0,2%	99,1%	22
Quota di pertinenza del risultato di società collegate	(106)	-0,3%	(159)	-0,4%	-33,2%	(159)
RISULTATO ANTE IMPOSTE DERIVANTE DALL'ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	(4.517)	-12,7%	(5.601)	-14,4%	19,3%	(5.603)
Utile/(Perdita) netta derivante da attività destinate alla dismissione	1.575		785		100,7%	785
RISULTATO NETTO	(2.942)	-8,3%	(4.816)	-12,4%	38,9%	(4.818)

⁸ Il **Costo del venduto** include principalmente il costo di acquisto delle merci, e il costo di alcuni servizi fra cui il costo delle commissioni d'incasso.

⁹ Il **Margine Lordo** è rappresentato dai ricavi netti dedotti i costi del venduto e rappresenta una misura utilizzata dal controllo di gestione del Gruppo per monitorare e valutare l'andamento commerciale della stessa. Il Margine Lordo non è identificato come misura contabile né nell'ambito dei Principi Contabili Italiani né in quello dei principi contabili internazionali IFRS e, pertanto, non deve essere considerata misura alternativa per la valutazione dell'andamento del margine commerciale del Gruppo. Poiché la composizione del Margine Lordo non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile. La percentuale di incidenza del Margine Lordo sui ricavi viene calcolata dal Gruppo come rapporto tra il Margine Lordo ed il Totale Ricavi netti.

Conto Economico Consolidato ePRICE

(In migliaia di Euro)	31 marzo 2019	31 marzo 2018
Ricavi	35.817	39.891
Altri proventi	820	117
Costi per materie prime e merci	(28.875)	(32.192)
Costi per servizi	(7.016)	(9.065)
Costi per il personale	(2.241)	(2.164)
Ammortamenti e svalutazioni	(2.533)	(1.958)
Altri oneri	(261)	(95)
Risultato operativo	(4.289)	(5.466)
Oneri finanziari	(123)	(21)
Proventi finanziari	1	43
Quota di pertinenza del risultato di società collegate	(106)	(159)
Risultato ante imposte dell'attività in funzionamento	(4.517)	(5.603)
Risultato derivante dalle attività destinate alla dismissione e dismesse	1.575	785
Utile (perdita) dell'esercizio	(2.942)	(4.818)
di cui:		
Risultato netto di competenza di terzi	(135)	-
Risultato netto di competenza di Gruppo	(2.807)	(4.818)

Stato Patrimoniale riclassificato Consolidato ePRICE

<i>(migliaia di Euro)</i>	31 marzo 2019	31 dicembre 2018
IMPIEGHI		
Capitale Circolante Netto	2.563	1.161
Immobilizzazioni	46.832	35.310
Attività a lungo termine	8.757	8.759
Fondo del personale	(2.255)	(2.198)
Passività a lungo termine	(360)	(360)
Capitale Investito Netto	55.537	42.672
FONTI		
Liquidità/Indebitamento Finanziario Netto	(8.980)	6.706
Patrimonio Netto	(46.557)	(49.378)
TOTALE FONTI DI FINANZIAMENTO	(55.537)	(42.672)

Stato Patrimoniale Consolidato ePRICE

(In migliaia di Euro)

31 marzo 2019

31 dicembre 2018

ATTIVITÀ NON CORRENTI

Impianti e Macchinari	6.022	6.359
Attività immateriali	39.664	27.699
Partecipazioni in società collegate	949	1.055
Attività finanziarie non correnti	196	196
Altre attività non correnti	58	59
Attività per imposte differite	8.700	8.700
TOTALE ATTIVITÀ NON CORRENTI	55.589	44.068

ATTIVITÀ CORRENTI

Rimanenze	15.554	16.091
Crediti commerciali e altri crediti	5.637	6.848
Altre attività correnti	10.668	9.795
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	6.412	8.934
TOTALE ATTIVITÀ CORRENTI	38.271	41.668

Attività destinate alla dismissione

TOTALE ATTIVITÀ	93.860	85.736
------------------------	---------------	---------------

PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ

PATRIMONIO NETTO

Capitale sociale	826	826
Riserve	48.509	62.831
Risultato del periodo	(2.807)	(14.443)
Patrimonio netto attribuibile ai soci della controllante	46.528	49.214
Patrimonio netto attribuibile ai soci di minoranza	29	164
TOTALE PATRIMONIO NETTO	46.557	49.378

PASSIVITÀ NON CORRENTI

Debiti verso banche e altri finanziatori	11.076	331
Fondi del personale	2.255	2.198
Fondi rischi ed oneri	360	360

TOTALE PASSIVITÀ NON CORRENTI	13.691	2.889
PASSIVITÀ CORRENTI		
Debiti commerciali e altri debiti	21.410	22.515
Debiti verso banche e altri finanziatori	5.773	3.952
Altre passività correnti	6.191	6.691
Fondi rischi ed oneri	238	311
TOTALE PASSIVITÀ CORRENTI	33.612	33.469
Passività destinate alla dismissione		
TOTALE PASSIVITÀ	47.303	36.358
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ	93.860	85.736

Posizione Finanziaria Netta Consolidata ePRICE

<i>(Migliaia di Euro)</i>	31 marzo 2019	31 dicembre 2018	31 dicembre 2018 riesposto IFRS 16
(A) Cassa	(106)	(93)	(93)
(B) Altre disponibilità liquide	(6.306)	(8.841)	(8.841)
(C) Titoli detenuti per la negoziazione	-	-	-
(D) Liquidità (A)+(B)+(C)	(6.412)	(8.934)	(8.934)
(E) Crediti finanziari correnti	(1.457)	(2.055)	(2.055)
(F) Debiti finanziari correnti	2.893	276	276
(G) Parte corrente dell'indebitamento non corrente	709	3.648	3.648
(H) Altri debiti finanziari correnti	2.171	28	2.185
(I) Indebitamento finanziario corrente (F)+(G)+(H)	5.773	3.952	6.109
(J) Liquidità/Indebitamento finanziario corrente netto (D)+(E)+(I)	(2.096)	(7.037)	(4.880)
(K) Debiti bancari non correnti	107	331	331
(L) Obbligazioni emesse	-	-	-
(M) Altri debiti non correnti	10.969	0	11.496
(N) Indebitamento finanziario non corrente (K)+(L)+(M)	11.076	331	11.827
(O) (Liquidità)/Indebitamento Finanziario Netto (J)+(N)	8.980	(6.706)	6.947

Rendiconto Finanziario Consolidato ePRICE

(In migliaia di Euro)

31 marzo 2019

31 marzo 2018

FLUSSO DI CASSA NETTO DALLE ATTIVITÀ OPERATIVE

Risultato netto dall'attività di funzionamento	(4.517)	(5.603)
--	---------	---------

Rettifiche per riconciliare l'Utile d'esercizio al flusso di cassa generato dalle attività operative:

Ammortamenti	2.533	1.958
--------------	-------	-------

Accantonamento al fondo benefici dipendenti	112	108
---	-----	-----

Svalutazione magazzino	(250)	0
------------------------	-------	---

Variazione fondo benefici dipendenti	(54)	(96)
--------------------------------------	------	------

Quota di pertinenza del risultato d'esercizio di società collegate	106	159
--	-----	-----

Perdita di valore attività non correnti	0	0
---	---	---

Variazione altre passività non correnti	(73)	2
---	------	---

Altre variazioni non monetarie	121	57
--------------------------------	-----	----

Variazioni nel capitale circolante

Variazione delle rimanenze	787	4.978
----------------------------	-----	-------

Variazione dei crediti commerciali	1.210	431
------------------------------------	-------	-----

Variazione delle altre attività correnti	104	1.187
--	-----	-------

Variazione dei debiti commerciali	(1.105)	(14.765)
-----------------------------------	---------	----------

Variazione degli altri debiti	(173)	(436)
-------------------------------	-------	-------

FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO DALLE ATTIVITÀ OPERATIVE	(1.199)	(12.020)
--	----------------	-----------------

FLUSSO DI CASSA NETTO DALLE ATTIVITÀ DI INVESTIMENTO

Acquisizione attività materiali	(48)	(103)
---------------------------------	------	-------

Variazione Altre attività non correnti	1	6
--	---	---

Acquisizione attività immateriali	(786)	(1.019)
-----------------------------------	-------	---------

Acquisizione di società collegate	0	(175)
-----------------------------------	---	-------

FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (ASSORBITO) DALLE ATTIVITÀ DI INVESTIMENTO	(833)	(1.291)
--	--------------	----------------

FLUSSO DI CASSA DALLE ATTIVITÀ DI FINANZIAMENTO

Debiti finanziari	(1.088)	4.473
-------------------	---------	-------

Crediti finanziari correnti	598	873
-----------------------------	-----	-----

FLUSSO DI CASSA NETTO ASSORBITO DALLE ATTIVITÀ DI FINANZIAMENTO	(490)	5.346
--	--------------	--------------

(Diminuzione)/Incremento delle disponibilità liquide	(2.522)	(7.965)
--	---------	---------

DISPONIBILITÀ LIQUIDE ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO	8.934	21.094
--	--------------	---------------



DISPONIBILITÀ LIQUIDE ALLA FINE DELL'ESERCIZIO

6.412

13.129
