



PRESS RELEASE

EPRICE LANCIA “INTERNATIONAL MARKETPLACE NETWORK” INSIEME A CDISCOUNT, EMAG E REAL.DE

La piattaforma consentirà ai merchant locali di raggiungere oltre 230 milioni di clienti

26 settembre 2019

ePRICE (Italia), Cdiscount (Francia), eMAG (Romania), e Real.de (Germania), quattro marketplace europei leader sui rispettivi mercati, che raccolgono complessivamente circa 30.000 venditori online, annunciano oggi il lancio di International Marketplace Network (IMN), un'alleanza che consentirà ai merchant attivi un accesso unico ai marketplace in 4 Paesi europei, abilitandoli così a raggiungere oltre 230 milioni di potenziali clienti.

IMN consente di mettere in vendita i propri prodotti da un marketplace a un altro, armonizzando gli standard dei quattro differenti marketplace leader nei loro Paesi. IMN offre quindi ai venditori online una soluzione semplice e immediata per iniziare a vendere in Italia, Francia, Germania e Romania senza aggravio di costi.

“Siamo orgogliosi di far parte di questa alleanza. Insieme abbiamo abbattuto le barriere di ingresso e di costo delle transazioni e abbiamo trovato un modo per rendere più semplice ai merchant e-Commerce di vendere in tutta Europa”, afferma **Leonardo Costa, Direttore di ePRICE Marketplace**. *“Essendo tutti importanti player nei nostri rispettivi Paesi, possiamo focalizzarci sull'offrire ai venditori un servizio che risponda alle loro esigenze, nella loro lingua, rendendo così più semplice fare business con successo. Per ePRICE, IMN rappresenta un valore aggiunto per consentire ai nostri venditori e alle PMI italiane di cogliere nuove opportunità di export anche in Paesi emergenti”.*

IMN è un progetto innovativo che promuove un mercato digitale unico, come auspicato dalla Commissione Europea, e rafforza la posizione dell'Europa quale leader mondiale nell'economia digitale. Grazie al lancio di IMN, i consumatori potranno accedere a un'offerta più diversificata di beni e servizi. Altri marketplace europei hanno già mostrato interesse ad aderire alla piattaforma IMN.

“Fino ad oggi, i venditori che volevano vendere sui marketplace in Europa dovevano inserire i propri prodotti separatamente in ciascun marketplace, seguendo procedure differenti. IMN rappresenta quindi un importante progresso e un successo tecnologico”, afferma **Emmanuel Grenier, AD di Cdiscount**. *“Il network risponde perfettamente alla volontà di Cdiscount di aiutare le piccole e medie imprese (PMI) a digitalizzarsi e a crescere accedendo al mercato europeo. È coerente anche con la strategia di Cdiscount di estendere la gamma di prodotti offerta ai consumatori. Si tratta inoltre di una conquista che dimostra il dinamismo e l'innovazione dei marketplace europei”.*

Inizialmente la nuova piattaforma – i cui test sono cominciati nel 2018 – sarà lanciata in versione beta. Il principale focus delle operazioni di IMN per i prossimi mesi sarà concentrato sullo sviluppo ulteriore dell'infrastruttura tecnica e sull'acquisizione di nuovi marketplace e venditori internazionali (più di 100 merchant hanno già testato positivamente la versione beta).

“IMN incarna l'idea di un e-commerce europeo senza confini e senza barriere,” afferma **Patrick Müller-Sarmiento, AD di Real**. *“I venditori hanno dimostrato un interesse fortissimo verso la piattaforma e abbiamo già oltre 100 venditori il cui business sta crescendo rapidamente”.*

Grazie alla facilità di collegamento ai marketplace locali e indipendenti all'interno di IMN, i venditori possono ora rendersi ancora più autonomi rispetto ai canali e-commerce non europei e crescere in modo più sostenibile.

“Nel mondo globalizzato di oggi, le imprese devono pensare in grande alle proprie strategie sin dall'inizio. Riteniamo che IMN rappresenti una grandissima opportunità per qualunque impresa che desideri iniziare a vendere a livello internazionali. eMAG Marketplace continua a dare valore aggiunto ai venditori rumeni, offrendo loro l'opportunità di espandersi all'estero, rispettando così la promessa iniziale di realizzare un



ecosistema per l'e-commerce. A loro volta, i clienti rumeni avranno accesso a una gamma di prodotti ancora più ampia.” afferma **Florin Filote, Direttore di eMAG Marketplace.**

Questo comunicato stampa è disponibile sui siti corporate.eprice.it e www.1info.it

International Marketplace Network (IMN) gestisce un'interfaccia operativa tra i marketplace che i venditori possono utilizzare per sincronizzare le proprie offerte su ciascun marketplace con un solo clic. I marketplace che partecipano a IMN presentano vendite GMV per € 5,2 miliardi complessivi e potranno raggiungere 232 milioni di potenziali clienti.

ePRICE è una società leader nell'e-commerce in Italia. È uno dei principali negozi online in Italia, specializzato nella vendita di prodotti high-tech (elettronica) ed è leader nel segmento dei grandi elettrodomestici venduti online. Ha lanciato sul mercato italiano la piattaforma mobile integrata Home Service. ePRICE gestisce una rete di 130 Pick&Pay, punti di ritiro e di pagamento in 109 città che combinano i vantaggi di un acquisto online con la comodità e la sicurezza di un negozio di vicinato.

Cdiscount è una società del gruppo Casino. Leader nella vendita al dettaglio online di prodotti non alimentari in Francia, il sito web ha generato nel 2018 oltre € 3,6 miliardi di giro d'affari (gross merchandise volume – GMV), cifra nella quale è compreso il suo marketplace (€ 1,1 miliardi di GMV), che si è ampliato velocemente raggiungendo oltre 10.000 venditori. Il suo obiettivo è rendere i prodotti e i servizi di ogni giorno accessibili a tutti basandosi su valori fondanti di prossimità e coraggio.

Real.de è il più grande marketplace tedesco e fa parte della catena di ipermercati Real, che appartiene a Metro AG. Nel 2018, real.de ha generato un GMV di 600 milioni di euro e ha continuato a crescere di oltre il 50% anno su anno. Attualmente, oltre 5000 merchant vendono un totale di 15 milioni di prodotti in 5000 categorie su real.de.

eMAG è leader nelle vendite online al dettaglio nella regione dell'Europa centrale e orientale, ed è attiva in Romania, Ungheria, Bulgaria e Polonia. Da 18 anni la società investe in servizi tecnologici con l'obiettivo di aiutare i clienti a risparmiare tempo e denaro. Con una gamma di prodotti offerti di grande varietà e in continua espansione, eMag è il luogo dove tutti possono ordinare qualunque cosa da qualunque posto. Con il suo marketplace, eMAG serve oltre 27.000 venditori nei quattro paesi in cui opera.

ePRICE S.p.A.
Gabriele Colasanto
Corporate Development & Investor Relator
+39 02.30315400
investor.relations@eprice.it

Image Building
Simona Raffaelli, Emilia Pezzini, Vanessa Gloria
Media Relations
+39 02.89011300
eprice@imagebuilding.it